

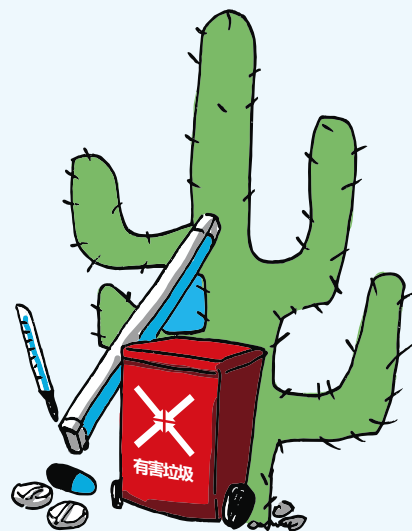


因地制宜的 垃圾分类探索之路

壹起分社区计划 **案例集**

发布单位：天津市西青区零萌公益发展中心

2023年11月



因地制宜的 垃圾分类探索之路

壹起分社区计划案例集



发布单位 天津市西青区零萌公益发展中心：

注册于2020年4月，主要关注垃圾减量、垃圾分类等领域，面向社区开展环保宣传、实践活动；培育社区环保志愿服务组织；提供零废弃相关咨询与培训；负责运营零废弃公益联盟发展项目。

支持单位 深圳壹基金公益基金会：

壹基金最早由李连杰先生于2007年创立，以“尽我所能、人人公益”为愿景，专注于灾害救助、儿童关怀与发展、公益支持与创新三大领域。2010年12月，深圳壹基金公益基金会作为第一家民间公募基金会在深圳注册。壹基金是5A级社会组织，连续十一年保持信息公开透明度满分，两度获得慈善领域政府最高奖“中华慈善奖”，并获得“先进基层党组织”“鹏城慈善40年致敬单位”“深圳青年五四奖章”等荣誉。



目录

前言	01-02
壹起分社区计划，关于垃圾分类的社会实践	03-06
从兴趣爱好出发，种花堆肥也可以解决垃圾问题 (武汉花仙子)	07-10
垃圾分类，是推动社区可持续发展的最好切入点 (青岛你我)	11-15
找到社区工作核心，发挥社会组织角色 (绿邻居、绿中原、鹿城环保社)	16-21
区域协调，赋能更广泛的垃圾分类行动力 (善水环保)	22-25
从高校到社区，都是垃圾分类的主战场 (绿色原点)	26-29
用可持续思维践行零废弃，撬动生活方式的改变 (绿生活)	30-34
垃圾问题的解决之道，没有唯一只有擅长 (宜昌爱邻、武汉益净)	35-39
从环保志愿者到和合社工，垃圾分类行动路径的破圈 (福建环协、和合社工)	40-44

2017年3月国务院发布了《生活垃圾分类制度实施方案》，提出了“全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略……加快建立分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的垃圾处理系统，形成以法治为基础、政府推动、全民参与、城乡统筹、因地制宜的垃圾分类制度，努力提高垃圾分类制度覆盖范围，将生活垃圾分类作为推进绿色发展的重要举措，不断完善城市管理和公共服务，创造优良的人居环境”的指导思想，并在方案中列出了更为具体的目标和规划，标志着我国开始全面推行垃圾分类。基于外部的政策环境，以及零废弃联盟¹（以下简称零盟）多年来在生活垃圾分类方面的经验，2017年底，零盟和壹基金共同发起了“壹起分社区计划”。

“壹起分社区计划”从发起之初，就聚焦在城市社区垃圾分类的问题，希望通过联合全国在地的社会组织/志愿者团队，唤醒和带动公众成为环保生活家，创建零废弃社区，让更多的组织、更多的人、更多的社区参与垃圾分类与减量的行动。但全国垃圾分类社区数量少且分布不均，关注垃圾分类议题、开展社区垃圾分类宣传的机构并不多，能深度开展垃圾分类工作的机构更是少之又少。

自2018年招募第一期壹起分伙伴至今，“壹起分社区计划”已开展了五期，共招募和支持了269家壹起分伙伴，为伙伴提供了壹起分产品工具包、赋能培训、联合行动、社群维护，以及小额的行动资金等支持。在五期的发展中，壹起分的工具包经历了升级，伙伴也经历了成长蜕变和更替。2023年，我们计划对壹起分伙伴的成长经验以及在过程中形成的业务模式、工作方法进行梳理，一方面有助于自身对于项目的反思，另一方面让这些经验被更多机构和公众看到和学习，有可能促成更多机构的成长。

1.零废弃联盟成立于2011年，简称零盟，是由国内关注垃圾议题的机构和个人共同发起的非营利的行动与项目合作平台，致力于促进政府、企业、学术机构、公众及社会组织等各界在垃圾治理过程中的沟通与合作，推动中国垃圾管理、循环经济和低碳经济的正向发展。2022年在新战略下正式更名为零废弃公益联盟。天津市西青区零萌公益发展中心是零废弃公益联盟常设运行机构。

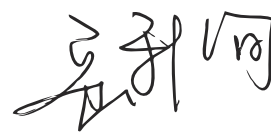
在这个案例集中，我们访谈了12个在“壹起分社区计划”中处于不同成长阶段的壹起分伙伴，形成了8个案例。他们有的在加入壹起分之初就已经比较成熟，参与了“壹起分社区计划”的创始设计，并伴随计划的成长过程，我们可以看到壹起分带给他们思维的转变创新并逐渐内化到工作模式中；有的团队在加入壹起分时仅仅是初创的志愿者团队，我们可以看到他们是如何在壹起分的助力下，一步步注册并快速成长为有成熟业务模式的社会组织；有的在壹起分的帮助下，拓展了在社区的垃圾减量业务；有的还在摸索自身的业务模式；有的则作为区域枢纽机构发挥协调和赋能的作用……

项目组尽可能地选取不同类型和不同成长阶段的伙伴案例，以便更全面地让读者了解到更多样的伙伴探索发展的历程和成长经验，或许其他不同类型和发展阶段的机构就可以从中找到适合自己的经验或成长路径。

由于收录案例数量的限制以及项目组自身能力的局限性，这本案集仅仅收录了部分“壹起分社区计划”伙伴的案例，促进伙伴成长的因素也是综合的，这些伙伴的经验和对垃圾分类事业的贡献同样是丰富和巨大的，我们也期待在未来能够将更多的伙伴经验梳理呈现出来。

在此，感谢持续支持这个项目运行的深圳壹基金公益基金会；也感谢万科公益基金会以及利乐中国在项目开展过程中曾给予的支持；感谢六年来参与到“壹起分社区计划”中的每一个壹起分伙伴；感谢案例中收录的12家伙伴机构在访谈中不厌其烦的给予配合；感谢本案例手册的统筹者丁洁和负责案例编写的杨晓静、刘松、张登高、刘蓉蓉、岳彩绚、田倩，以及负责后期校对的孙敬华为案例付出的贡献。

致敬每一位为了垃圾分类减量事业付出努力的人！



天津市西青区零萌公益发展中心 副主任

壹起分社区计划， 关于垃圾分类的社会实践

6年的时间，很长也很短，“壹起分社区计划”和269个壹起分社区伙伴，从1个社区到1875个社区、带动241056人次的公众参与，这场开展到现在已经6年之久的垃圾分类社会实践，带动了公益组织、社区居委、物业、公众、基层政府等参与到中国垃圾分类的大浪潮中。当然，这其中有效果、有价值，也有不足和遗憾，期待在未来的实际行动中，和更多的组织与个人一起去完善！

一、“壹起分社区计划”的缘起

2016年11月，壹基金联系到零盟，希望探索在垃圾议题领域的合作。壹基金找零盟合作有两点原因，一方面，零盟是2011年成立并关注生活垃圾议题的行动平台，成立5年来链接了一批关注垃圾议题的伙伴，通过零废弃论坛、学习交流、递交政策建议等方式开展活动，比较活跃；另一方面，此时的壹基金正在寻找合适的“议题网络伙伴”，希望能够把壹基金在紧急救灾、儿童关怀与发展领域探索的联合公益的模式和经验，通过支持其它议题网络的伙伴，进行推广、复制。壹基金联合公益模式希望通过开发一套能够解决所关注议题问题的产品，通过标准化、可复制的产品带动全国更多的公益组织行动起来，去解决关注议题领域的问题；而在此过程中，带动更多的公众开展行动，并面向社会开展有影响力的倡导活动，进一步推动议题的有效解决。

2017年，零盟和壹基金共同发起了解决城市社区垃圾分类问题的“壹起分社区计划”。虽然零盟团队对于壹基金“联合公益”模式中“公益产品”的概念、内涵和形式是陌生的，但我们对该模式很大的认同在于：一个网络不能仅仅停留在学习和交流的层面，要有行动，要有能够让伙伴、公众参与的行动来解决问题。基于此，壹基金和零盟合作的第一年，很重要的一项工作就是共同研发面向生活垃圾议题的“公益产品”。它到底要解决什么问题？它是怎样的形态？经过一年的学习、讨论，最终形成了“壹起分社区计划”，这是支持一线组织开展垃圾分类的行动计划。



壹起分社区计划

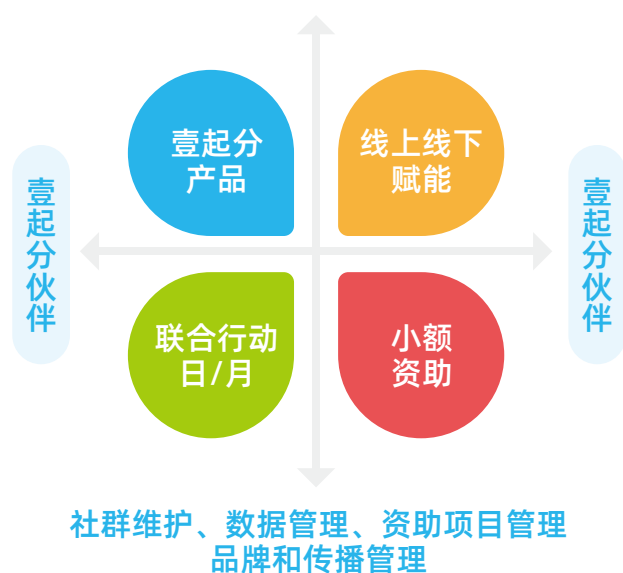
二、“壹起分社区计划”的概述

“壹起分社区计划”聚焦在城市社区垃圾分类的问题，希望通过联合全国各地的公益组织/志愿者团队，唤醒和带动公众成为环保生活家，创建零废弃社区，让更多的组织、更多的人，更多的社区参与垃圾分类与减量的行动。

该计划希望解决的问题：1) 公众对于垃圾减量与分类的认知和行动，尤其是行动仍处于较低水平；2) 深度有效的社区垃圾分类实践，仍然缺乏；3) 公益组织/志愿者团队在社区开展垃圾分类的基数比较少，能力弱，且缺乏在社区开展垃圾减量的解决方案（入门、探索、深度）。

该计划核心的工作逻辑：通过壹起分产品、线上线下赋能、联合行动以及小额资助的方式来支持公益组织/志愿者团队在城市社区的场域开展围绕垃圾减量与分类的行动；此外“壹起分社区计划”非常注重品牌建设和传播，期望提高对外影响力，引入更多的资源和关注，后续可以持续投入到“壹起分社区计划”中。（如下图所示）。回望过去这6年，“壹起分社区计划”的核心工作逻辑并没有发生改变，只是随着项目的发展，产品内容、赋能方式、联合行动的方式在不断优化。

壹起分社区计划核心工作逻辑



“壹起分产品”是整个项目的核心：它是基于“壹起分社区计划”想要解决的问题，希望能够为“公益组织/志愿者团队在城市社区里不能调动社区居民广泛、持续参与社区垃圾分类”这一问题提供解决方案，同时也期待通过“壹起分产品”的形式能够带动更多的公益组织从零开始、比较快速在更多城市社区里开展垃圾分类，为推广复制提供可能性。

壹起分产品1.0版本：包括一套VI设计体系、8个壹起分活动方案、一套科普PPT、社区厨余就地堆肥手册和壹起分指标体系等，2018-2021年，共发放了 281 套壹起分产品。2022年，壹起分产品进行了2.0版本的迭代，最大的改变是围绕厨余、塑料、可回收物三大主题开展新的研发，完成了“21天减塑打卡”、“厨余堆肥日”、“壹起分可回收日”科普PPT+活动方案+配套实物，由产品带动社区居民垃圾减量与分类行为的发生和转变，推动社区垃圾分类的落地。



三、“壹起分社区计划”的成果和价值

1、带动居民和社区垃圾分类的实践：壹起分从2018年对外招募第一批51家伙伴，2019年77家伙伴，2020年106家，2021年129家，2023年85家，累计支持了269家公益组织和志愿者团队（去重），同时也让更多的公众真正开始了垃圾分类的行为转变，让更多的社区开始了垃圾减量与分类的尝试。截至2023年7月，壹起分伙伴在1875个社区，开展3193场垃圾分类活动，累计垃圾减量566.23吨，直接带动241056人次的公众参与。而“壹起分社区计划”支持公益组织在社区垃圾分类初期、探索期的实践，形成了自己的工作方法，甚至成为了在地垃圾分类示范小区，伙伴们的实践也为行业输送更多的经验和行动案例。

2、支持伙伴的成长：“壹起分社区计划”通过壹起分产品、线上线下赋能、小额资助等方式，支持了很多公益组织开始在社区垃圾分类的探索乃至机构后续的持续深耕，正如本手册中的案例：青岛你我、南宁绿生活、陕西绿色原点等机构开始在城市社区探索垃圾分类，壹起分在初期起到了重要的撬动作用；壹起分也帮助伙伴从志愿者团队转变为专职机构，例如武汉花仙子；帮助伙伴申请政府购买服务，如天津绿邻居、合肥善水环保等；帮助伙伴实践闭环解决方案的探寻；支持合作伙伴，支持区域里更多的公益组织/志愿者团体开展垃圾分类工作，例如合肥善水环保、福建环协、成都根与芽等；协助伙伴开展在地政策建言工作，例如天津绿邻居、青岛你我、合肥善水环保、福建环协等。

3、聚集和陪伴一线伙伴：“壹起分社区计划”这些年服务了百余个公益组织，聚集了一批国内真正以推动社区垃圾减量与分类为目标或者使命的一线伙伴。除了项目中设计的工作手法，很多的陪伴来自于线上线下交流、答疑解惑、倾听、资源对接等日常工作，这样的日常对于长期深耕在社区垃圾减量与分类的伙伴来说是有价值的，尤其是在垃圾分类热度回落的当下，陪伴和坚持就显得更为重要。

269 家
公益组织参与

3193 场
垃圾分类活动

566.23 吨
累计垃圾减量

241056 人
带动公众参与人次



四、壹起分项目的不足和反思

1、壹起分产品对于解决社区垃圾分类问题的局限性

“壹起分产品”一直是“壹起分社区计划”的核心，它希望能够为“公益组织/志愿者团队在城市社区里难以调动社区居民广泛、持续参与社区垃圾分类”这一问题提供解决方案，现在回看初期产品的定位还是比较准确和务实，但纵观这6年的情况，壹起分产品对于带动公益组织在社区开展垃圾分类是有促进作用，但是对于社区垃圾分类问题有效解决，发挥的作用有限。

社区垃圾分类要解决社区里人的问题（公众参与垃圾分类）、社区的问题（社区“三驾马车”如何管理垃圾分类、动力机制），以及垃圾的问题（分出来的垃圾如何分类运输、处置等），而垃圾分类涉及到每个人，而且每天都在发生，这三个部分彼此联系、促进或者制约。我们把壹起分产品定位在社区居民行为持续性的转变，但受限的因素太多，要达到这些目标显然不是标准化的方案能够解决的，需要结合在地社区乃至城市垃圾管理的情况。

2、壹起分的伙伴维护依旧不够，缺乏伙伴/组织成长的视角

“壹起分社区计划”从2018年开始对外招募伙伴，至今服务了260多个社会组织。随着项目服务组织的数量增多，不同伙伴成长需求的差异化也凸显出来，有些快速成长的伙伴，需要的不再仅仅是垃圾分类的知识和技能，可能有组织发展、知识产出梳理、模式提炼等。但壹起分这些年给予的支持和服务更多是从“垃圾知识和技能”的角度出发，并未将壹起分伙伴组织发展、成果放大等需求纳入到项目中，这是一个缺失。

3、仍然未能探索出比较可持续的资金来源模式，比较遗憾

“壹起分社区计划”主要以壹基金的资助为主，期间也获得了万科公益基金会、利乐中国的资金支持。2018-2020年也探索过99公益日、零废弃日带动公众筹款等，但筹款结果并不是很理想。分析其原因，一、项目人员缺乏公众筹款的思维，设计的颗粒化产品、文案、推广等并未真正的公众化；二、公众筹款并非零盟重要的筹款策略，内部重视程度不高、投入人力精力有限，筹款金额离预期较远也挫败了项目人员公众筹款的信心；三、垃圾分类议题的公众筹款，相对于其它行业，公众愿意捐款的意愿度是不高的。除了公众筹款，企业筹资方面也有探索，但因未作为筹款重点，这些年也未有实质性的突破。

五、如何重新看待壹起分的价值，以及对未来的展望

2022年，随着我们对公益组织参与垃圾分类的情况、对社区垃圾分类议题的复杂性，以及对垃圾分类环境变化的深入了解，“壹起分社区计划”也在过往项目的基础上，进一步厘清自己的工作方向。通过对公益组织/志愿者团体的赋能，设立了三个层级的目标：第一层是促进社区居民垃圾减量、分类行为的转变；第二层级是探索零废弃社区，建立社区可持续垃圾分类管理体系；第三层级是：打造垃圾分类示范小区，形成影响力，在街道、区、市级等范围产生影响力。而“壹起分社区计划”也要从过往“壹起分产品”为主的支持模式中寻求突破，针对不同层级的伙伴画像、行动目标和能力差异，采取更有针对性的支持体系。

在当下垃圾分类普遍回落的大环境下，要更肯定“公众教育和行为转变”的重要性，要更努力地在社区场域带动更多人行动，改变社区的垃圾分类状况；也要更坚定、更持续地支持和陪伴一线公益组织，看到大家在垃圾减量与分类中发挥的价值。而与之相匹配的，壹起分项目团队需要从资源拓展、筹款能力、伙伴维护与支持、产品开发等能力上进一步提升；需要把伙伴的实践和政策影响打通；需要突破项目的思维，发挥公益组织的优势，从更长远的垃圾分类和循环经济的发展目标，来思考当下。

“壹起分社区计划”，愿意继续与伙伴们在垃圾分类上相伴前行。

从兴趣爱好出发， 种花堆肥也可以解决垃圾问题

案例组织介绍

武汉市江汉区花仙子社区公益服务中心（以下简称花仙子），2018年正式注册为一家关注城市绿色环保与志愿者培育的民非机构。从最初关心身边的绿色园艺交流、致力于社区营造和绿色种植，到关注城市社区环境问题、垃圾问题以及退化的城市土壤问题。通过“壹起分社区计划”，花仙子走上了环保志愿者组织的专业化道路，通过培育志愿者，组建系统的志愿者团队，在社区持续开展零废弃生活理念推动、垃圾分类和厨余堆肥实践。

目前花仙子已经落地5个小区开展“垃圾分类”绿色根据地项目，其中唐蔡社区和电力社区花园垃圾分类环保示范点获评武汉市园林局优秀绿色驿站称号，并得到武汉市垃圾分类办公室充分肯定。

一、初遇“壹起分”，将兴趣做成事业方向

花仙子在成立初期是一个园艺种植爱好者团队，团队所在的江汉区热闹繁华，人与人之间的距离也近。一群爱花的人在城市中想要得到健康的土壤非常困难，因为有机肥能够增加花卉土壤的养分，她们开始关注厨余堆肥和传统沤肥，用菜籽饼、鱼肠、厨余等材料通过配比制作天然的有机肥，并在花友圈子里分享。

一次线下的花友学习会，花仙子受到零盟伙伴马蹄老师的影响，系统地接触了环保堆肥的概念并开始实践。2018年，花仙子申报了壹起分第一期的小额资助项目，获得了7000元的小额支持。这让团队成员大受鼓舞，原来这些一直在做的绿色种植、生态堆肥还可以获得外部的支持和肯定，于是那一年花仙子正式在社区落地实践，并打造了3个厨余堆肥点。

对于花仙子来说，最重要的不单单是这7000元的小额支持，而是壹起分所给予的专业支持——不仅有很多城市垃圾议题的工作手法和案例，还配备了完善的活动工具包，包含了不同的活动案例和活动方案、宣传海报和资料、宣讲PPT等。工具包内容非常细致，稍加学习和准备就可以直接开展线下公众活动，这让花仙子落地社区有了很好的专业保障。

机构总干事刘英说，2018年的壹起分小额资助项目，花仙子是最大最直接的受益者，就像是站在前人的肩膀上。项目给大家极大的信心，让花仙子们从社区的热心居民走到



了专业的环保道路上，也让花仙子明白不能只关注种花种草，还应该关注到自己阳台窗台以外的东西。

2018年的社区落地实践，花仙子将专业知识和过往经验相结合，真正意义上走上了专业化的道路，同时也厘清了可以做什么——用共建共享的方式进行社区花园改造。有了社区花园，能更好地推进源头减量，再通过和社区、物业的合作，实实在在地提高公共空间的品质，自然环保进社区就顺理成章。花仙子的视野就此打开，从单纯养花种草的花仙子变成了关注垃圾分类和生态环保的花仙子。

也正是这一年，花仙子社区厨余堆肥和社区花园成功的打造，引起了社区与政府的重视。为了使项目申请与活动开展更加合规，在零盟的指导下，2018年7月，注册成立武汉市江汉区花仙子社区公益服务中心。

二、聚焦城市社区，形成机构核心竞争力

注册后的花仙子与壹起分的关系越来越紧密，除了壹起分的小额资助项目，还积极参与了壹起分线上科普和线下工作坊：去嘉兴参访先进的厨余处理厂、去北京了解大面积落叶堆肥、去上海学习社区垃圾四分类经验……这些学习都让花仙子备受鼓舞：原来全国各地有这么多组织用多样的工作手法在推动垃圾分类和减量。

在这个过程中，花仙子意识到要结合自身城市的实际情况，把工作做扎实。而作为社会组织，花仙子也力图从一线社区的视角思考如何积极参与行动，并为其中的有机垃圾循环再利用找到切实可行的社区解决办法。“壹起分社区计划”所倡导的行动就显得尤为重要。为了更切实地回应城市生活垃圾问题，花仙子明确将机构的定位聚焦在城市社区环境问题解决方案的探索和行动上。并决定从擅长的事情、从熟悉的角度切入，打造“社区花园+堆肥”的模式，推动有机垃圾的有效再利用，继而引导居民实实在在地参与到垃圾分类源头减量的行动中。

2021年底，随着垃圾分类工作在全国遍地开花，花仙子也曾尝试过与社区共同增设高级的智能垃圾箱，以此来推动社区垃圾分类，但是由于城市的垃圾分类运输和处理系统不完善，依然存在着居民参与感不足、认同度低、垃圾分类效果差的问题。在一年的工作和坚持下，花仙子发现其他城市的经验并不一定符合本地实情，社区垃圾分类仅靠设备和宣传是绝对不行的。

垃圾分类工作要真正落实，居民主体责任意识是第一步，如何调动居民的参与是关键。而园林种植活动与土壤有着天然的联系，在社区花园共建的同时，鼓励居民学习从厨余到土壤的社区垃圾分类、有机垃圾解决办法，形成社区内厨余垃圾处理的闭环系统，以看得见的方式，让居民参与到垃圾分类、厨余的减量与资源化的过程中，促进社区可持续发展环保生活理念的形成。而这个方向的探索和实践，逐步形成了花仙子的核心竞争力。

三、聚焦优势，形成“花仙子”特色模式

如今的花仙子已经成为特色鲜明的公益组织，有着自己特有的模式。作为“壹起分”的一份子，线上线下的分享总少不了他们的身影。也有很多初创型的壹起分成员来武汉专门拜访和学习，花仙子都会把宝贵的经验和工作模式分享给伙伴们，希望这些组织可以在更多的城市开花结果。“打造绿色阵地、培育环

保志愿者队伍、开展零废弃活动”成为机构成功推进社区壹起分行动的基本三部曲，在实际行动中发挥了很好的作用。

1、“厨余堆肥+社区花园”阵地打造

社区花园配套设置垃圾分类宣传和厨余堆肥示范点。社区内的志愿者持续参与垃圾分类调研宣传和厨余堆肥的投放打卡，可以引导和带动更多的社区居民关注和参与社区公共环境改善，关注堆肥带来的社区花园土壤改善。



社区花园营造和土壤改善绿色种植，为社区居民提供了可实际参与城市垃圾分类环境保护的机会，促进了社区可持续发展环保生活理念的形，获得了武汉市垃圾分类办和区街道相关部门的认可。社区花园打造加垃圾分类宣传教育厨余堆肥实践示范点的模式，经过打磨和推广，将作为城市社区尤其是市中心老破小社区推进垃圾分类及环保工作的一个突破口。

在更多的城市社区中，每两三栋楼之间能够利用一个区域或者角落打造社区微花园，吸引热爱园艺热爱生活的志愿者参与垃圾分类厨余堆肥，使这两三栋楼产生的厨余垃圾变废为宝，得到充分利用。同时，花园建设和公共空间的美化，这种“看得见、摸得着的公益行动”，让居民更有参与感和获得感。厨余垃圾通过堆肥，就地处理率得到提升，厨余堆肥项目成为社区垃圾分类的品牌项目，形成“厨余堆肥+社区花园”的零废弃模式。

2、志愿者队伍培育和辅导

从推广垃圾分类到厨余堆肥花园建设实践，志愿者始终是最值得期待的一线力量。机构通过开展大多数居民感兴趣的园艺交流和种植活动，与社区共同推动垃圾分类宣传和相关知识培训。

花仙子招募园艺爱好者和社区积极分子持续参与，将他们培育为既有热情又有一定专业知识和行动力的一线力量。其中“唐蔡绿色环保服务队”、“电力睦邻荷花志愿队”等成为了积极参与厨余投放、花园建设与维护的核心力量。通过培训和学习，志愿者在家里或社区园艺角进行垃圾分类和厨余堆肥，处理后的肥料用于家庭养花和社区花园。就这样，本土志愿者队伍参与自己社区厨余垃圾内循环示范和社区花园打造，带动了更为广泛的居民参与。

随着实践的深入，越来越多的居民愿意参与其中，越来越多的社区也受到影响加入进来，为更多的公众参与垃圾分类实践提供了机会。



3、零废弃活动与源头减量行动

“群众靠发动，发动靠活动”，城市社区志愿者培育的一大特点就是开展相关活动，聚人气促活力。从零废弃生活理念宣传到开展垃圾减量社区活动，从参与社区花园的调研到示范点建造，花仙子围绕可持续社区发展开展的一系列活动，核心目的始终是激发公众持续参与，从源头减量开始，推动城市社区垃圾分类环境保护落到实处。壹起分统一的零废弃主题活动更是为社区和志愿者的参与赋予了更多的含义。

这些成效显著的社区活动也带来了更多的资源，花仙子有机会承接各类社区政府购买公益项目，如友邻微创、公益创投、助力计划等项目，形成了更大的社会影响力。其中唐蔡社区百草园和电力社区3839睦邻花园在万科公益基金会武汉社区花园项目资助下，不仅成为了当地社区居民最爱的地方、网红打卡点和优秀的社区垃圾分类环保示范点，还成为了武汉市园林局优秀绿色驿站样板，被广泛宣传推介。

推动城市社区居民参与身边的环境保护和垃圾分类、引导居民关注“从土壤中来回到土壤中去”的厨余垃圾循环再利用，随着花仙子“壹起分社区计划”的执行，越来越多的街道和社区认识到这种实践和示范能带来居民主体责任的认知和公众行为习惯改变。刘英说：在花仙子成长的过程中，“壹起分社区计划”给予了很多的指导帮助，尤其是初创期增强了机构开展垃圾分类行动的归属感和信心，也给予了资金和专业辅导等方面的支持。在这6年里，花仙子经历了懵懂无知的初创期，经历了全国垃圾分类的热潮，经历了商业化垃圾分类的“冲击”，经历了3年疫情的打击，不忘初心地一直走下去，既离不开自己的努力，也离不开壹起分大家庭的支持。在零盟的推荐和支持下，花仙子2019年成为了SEE“创绿家”伙伴、2021年获得万科公益基金会武汉社区花园项目支持、2022年获选“劲草同行”的伙伴机构，这对于民间环保公益组织来说不仅是一份支持，更是对他们工作和行动很重要的肯定。

对于今后的壹起分，花仙子有着不一样的畅想，希望这个项目不仅可以带来各种零废弃的知识和技能，还可以带来更多组织间多元的碰撞，比如不同公益组织自我造血的技能、垃圾分类与自然教育的融合、零废弃与美好生活的追求等各种各样的议题，这样可能会碰撞出不一样的火花，也会有不一样的垃圾分类与减量的模式出现，或许也会推动壹起分走得更好更远。



垃圾分类，是推动社区可持续发展的最好切入点

案例组织介绍

青岛你我创益社会工作服务中心（以下简称青岛你我）成立于2010年，由高校专家学者与资深NGO人士共同发起，是在青岛市民政局注册的AAAA级社会组织，初期成立主要开展与健康领域相关的业务，2017年正式转型进入可持续社区发展领域。机构使命：通过社区居民共同行动，完善环境、健康、教育、文化方面的社区功能，培育社区内生力量，共建共享具有全人关怀的现代化可持续社区。

机构通过扎实且富有成效的社区居民动员，推进生活垃圾减量循环工作，2018年成为零盟伙伴和“壹起分社区计划”的山东区域协调中心。2019年9月，在多方支持下，青岛你我以“壹起分”为名，正式登记注册了青岛市城阳区壹起分社区环境服务中心这个新机构，更聚焦在生活废弃物管理相关的工作上。

一、从健康领域到社区发展，聚焦垃圾分类

青岛你我的创始人徐进，曾是青岛市计划生育协会的秘书长，后来辞职加入玛丽斯特普国际公益组织，在青岛开“特别诊所”，把国内第一个面向青少年的性与生殖健康服务中心的工作干得风生水起，一干就是15年。因此，在青岛你我2010年注册时，主要开展与健康领域相关的业务，2017年才正式转型进入可持续社区发展领域，启动全新的业务发展模式，也恰好在这个时候遇到了“壹起分社区计划”。在中国城市垃圾分类进入强制时代的大背景下，青岛你我找到了推动可持续社区发展的一个很好的切入点：垃圾分类。

徐进说，青岛你我挺幸运的，刚开始做垃圾分类就遇到了“壹起分社区计划”。2017年11月份壹起分华东会议-上海站的培训，使青岛你我与壹起分结缘。徐进说那个时候的自己完全就是一个“新人”：一是对垃圾分类的相关工作并不熟悉，二是不太认识环保领域的人，看谁都是“新”面孔。在这次会议上，上海爱芬环保联合创始人郝利琼带来了几套《社区垃圾分类的爱芬模式》，这套手册凝聚了爱芬环保在社区垃圾分类议题上工作十余年反复实践和累积的经验，正好可以解决当时徐进对于社区垃圾分类工作的许多疑惑。

当青岛你我的业务领域从健康跨到社区治理时，关于“垃圾分类怎么起步、零废弃社区怎么做、朝



什么样的方向去努力”等等问题，困扰着青岛你我。正是在加入“壹起分社区计划”以后，青岛你我逐渐拨开迷雾，梳理出了清晰的系统观和方法论，从此不必走弯路，而是在废弃物管理议题上直接从“零”晋级到了“专业”。

二、壹起分，完美嵌入机构的宣教体系和社区动员模式

成为壹起分伙伴后，青岛你我不仅获得了包括科普PPT、社区垃圾分类减量的活动方案、壹起分指导手册及VI体系等在内的“壹起分工具包”，还获得了全方位的能力支持，包括参加线上交流、线下参访以及全国的培训会。这一切，对于一个刚刚接触社区垃圾分类的机构而言，非常地及时和宝贵。

2019年5月，青岛你我开展的“小手拉大手·邻里壹起分”项目在青岛市城阳区正式启动。此时的青岛你我，便将壹起分作为社区动员方法，最大化地利用壹起分工具包开展家庭宣教工作：宣教过程中所用的海报、手册、宣传页是壹起分；进入社区、学校开展培训所用的课件是壹起分；制作的条幅、绶带、志愿者马甲、帆布袋、堆肥箱等，印制的LOGO也都是壹起分。徐进说：“壹起分的工具包里匹配了特别完整细致的VI视觉设计，那些活动方案直接拿来就能用，特别方便。”

“小手拉大手·邻里壹起分”设计了以社区内生为本的志愿者、家庭、邻里联动传播方案，支持志愿者走进自己居住的小区，走入邻里家庭宣传垃圾分类，点燃家庭参与垃圾分类的内在动力。这个完美嵌入壹起分工具包的社区宣教和动员创新模式，被全国社会工作行业最具影响力的媒体挖掘到，通过“一次垃圾分类社区动员的建构之旅”的解读，于2019年9月发表在《中国社会工作》杂志上。

青岛市城阳区王波书记曾这样称赞道：

“‘小手拉大手·邻里壹起分’社区家庭宣教活动是激活社区内生志愿者力量的宣传活动，要在全区每个社区全面覆盖，做稳做实垃圾分类家庭宣教工作。”青岛市北区郑州路社区，这个开放式的老旧小区，有一个超大幅的壹起分手绘海报呈现在小区厨余堆肥的共建花园背景墙上。这副墙绘，正是青岛你我当时使用壹起分工具包在该社区内进行的宣传设计。



三、沉淀创新，探索开展垃圾分类的优势

1、发挥社会工作者的“专业性”

开展社区垃圾分类，是社工机构更有优势，还是环保组织更有优势呢？徐进直言：“你的专业性最有优势。”青岛你我曾经化解过这样一次社区冲突：城阳街道玫瑰里小区是一个高端居住小区，共有348户居民。随着政府“垃圾分类要实行撤桶并点和定时定点”的进程加快，2020年冬天，小区中央儿童乐园附近要设置垃圾分类箱体的消息不胫而走，业主群里立即炸开了锅，经常带孩子到儿童乐园玩耍的居民们站出来强烈反对。在征求多方意见之后，在城阳街道办分管领导赵强部长的支持下，青岛你我组建居民意见领袖、社区居委会、物业、社工机构四方组成的“撤桶并点”居民意见征询工作小组，开启居民意见征询行动。

青岛你我以社工机构的身份介入，组织策划了由内而外的系列“破冰行动”。最先开启的是“邻里相熟，分类有道——‘红色小楼长’集结号”，十多位居住在小区内的儿童郑重接过了“小楼长聘书”，真诚地向邻居们发出了《生活垃圾分类倡议书》，带动自己的家庭并影响左邻右舍参与；然后是业主微信群内在线征询《“撤桶并点”居民意见》；再就是在小区入口处等待下班回家的居民征求意见；不同声音相互交锋，邻里间的相互教育入脑入心；接着就是生活垃圾分类游戏和选址意见征询嵌入到社区元宵节喜乐会中，吸引和推动居民参与社区公共生活……这样一套精彩的组合拳层层递进，前后2周时间，超过200户的居民积极填写了“撤桶并点”反馈意见。

就这样，在社区居委会、物业、社工机构、居民的通力协作下，“撤桶并点”的堵点最终变成了联结社区与居民良性互动的纽带。也正是通过这样一次冲突的成功化解，青岛你我作为社会组织的“专业性”被政府的有关部门看到，更被社区两委和居民们认可。随着工作的深入，青岛你我早已将社会工作者的理念和方法内化到了他们所有的思维和行动中。只有做好你的专业性，你才能够找到相通性，无论跨界还是换领域，都不再是一个问题。

2、厨余堆肥成为社区营造的突破点

为了更进一步探索社区工作的深度和关键，徐进在2015年曾经自费去台湾参加了“社区营造”的培训，她对社区工作始终抱有热情并充满感情，她希望去推动建设有温度的社区，人人都能在社区里享受到舒适的生活。她说：“我的目的并不是成为一个好的社工，而是想运用社工的工作方法和专业手段，推动公众获得更健康的美好生活。”

在壹起分的影响下，青岛你我已不再满足于只是做垃圾分类宣教层面的工作。他们在深入生活垃圾议题后发现，占比超过50%的厨余垃圾因为缺乏经济价值而无人问津。惟有更深入，才会更专业。于是青岛你我选择了只有环境类社会组织才有可能深入去做的“厨余垃圾堆肥”，正式开启了社区营造的



探路。这也让青岛你我的“专业性”更加突出，同时得到越来越多外部资源的支持。2019年3月，在万科公益基金会和沃启公益基金会的共同支持下，青岛你我正式启动“炫绿循环共美家园—社区生厨余垃圾源头回收与利用项目”，不断提高在厨余堆肥上的专业性和影响力。

同时在2019年成立的新机构“青岛市城阳区壹起分社区环境服务中心”，其业务范围明确了：“开展垃圾分类与减量的科普宣传、技术研究等环境保护工作；开展社区垃圾管理领域的志愿服务工作；开展垃圾管理领域的倡导、推广、研究、培训、交流工作；开展生态宜居的社区环境创建等相关工作。”真正回应到青岛你我对于社区工作的想象和期待——为更美好的社区、为健康的生活。

对于社区营造和垃圾分类的关系，徐进是这样理解的：“我已经建立了系统观，我会看到垃圾分类全链条的意义。垃圾分类并不是做一场或者几场宣教活动就能够解决的，要去分析其背后的真问题。”此时在徐进的心里，对于社区的想象已经装入了“废弃物管理优先次序”、“打造社区闭环系统”、“零废弃社区”等等理念，通过垃圾分类切入社区整体营造，徐进希望青岛你我可以在这个方向再向前一步！

3、“优势视角”开展政社合作

谈及社会组织如何能与政府间保持这么好的合作，徐进说，通过“优势视角”建立人与人之间的和谐关系。2018年，当青岛你我终于有机会第一次见到青岛市城阳区城管局的领导时，她们一不谈困难、二不提条件，只是要了几个垃圾分类桶，而且还都是闲置的废旧垃圾桶，其目的就是先建立起联结的关系，接下来做好社会组织该做的事情，让事实去说话。青岛你我非常明确的一点是：我们不是去代替政府工作的，我们要和政府形成协作关系。

住房和城乡建设部于2011年发布了《关于进一步加强城市生活垃圾处理工作意见》，提出“政府主导、社会参与”推动城市生活垃圾处理。国务院办公厅于2017年发布了《生活垃圾分类制度实施方案》，要求

46个城市先行实施生活垃圾强制分类。正是垃圾分类政策的不断出台，才创造了“上有领导层的关注，下有社会组织的参与”的大环境，也给政社双方提供了接触的机会和可能。

2019年，作为“壹起分社区计划”山东区域协调中心，青岛你我开始影响和带动山东区域内更多的公益伙伴加入到“壹起分社区计划”中来。在一次区域网络交流培训会上，邀请到了青岛市城阳区垃圾分类办公室的领导，他们对上海经验分享中的2个关键词“撤桶并点”和“定时定点”印象极为深刻。2020年1月，《青岛市生活垃圾分类管理办法》正式实施，城阳区随之便出台了“集中撤桶并点，定点定时投放”示范片区的建设方案，并且，城阳区发挥政府引领作用，与青岛你我共同打造“城阳区社区厨余



堆肥培训推广中心”。

当然，在和政府协作的过程中，社会组织可能会受到委屈甚至被误解，但是不必抱怨，更不要盯着对方的短板不放，而是要抓住一切可能抓住的机会，传递给对方新思想、新动态、新做法，创造双方可以共同参与的渠道，这才有可能双向奔赴最终的目标！“我其实从没想过向政府伸手要钱或者要项目”，徐进直言不讳，“我整天琢磨的就是怎么干好垃圾分类这件事。”

4、基于实践进行政策倡导

基于自身的社区实践嵌入城市可持续发展的大议题，才能联动更多的社会力量共同奔赴，产生多元协同效应。因此青岛你我积极发挥自身的政策倡导作用，徐进在2022年通过青岛市政协提案组副组长、青岛市城市管理局二级巡视员、副局长王镛提交了《关于开展社区厨余堆肥建设“无废城市”》的重点提案：建议将社区堆肥模式纳入到生活垃圾分类推进体系中，遵循绿色低碳优先的原则，在全市范围内扶持发展社区厨余堆肥利用模式，以此促进社区以垃圾分类-厨余堆肥-种植利用-环境改造为抓手，联合社会组织、社区物业、社区居民、社区志愿者形成“五社联动”的社区治理格局，推动多元社会力量参与社区环境共建共治。

尽管该提案并未影响到现行政策，但是青岛你我的影响力已经产生。在青岛市城阳区垃圾分类办公室的支持下，青岛你我深入到20多个城阳社区和学校推广“零废弃”的理念。在几年时间里，这些社区不仅让数百吨厨余垃圾就地堆肥回归土壤，还延展为儿童社区教育、居民环保意识、居民参与社区治理的实践场所。社区内的“零废弃”生态圈正在悄然形成。



作为“坚持激活社区内生力量参与可持续垃圾分类和社区发展”理念的坚守者，徐进非常明确地说：“我们现在已经不仅仅是在跟着壹起分学做项目活动了，而是开始学习项目思维。”

受到壹起分的启发，青岛你我塑造公益品牌的意识被唤醒，他们开始想要培养自己的社群。这群人以“绿色生活”为原则，不仅仅是垃圾分类的志愿者，更应该是一群喜欢绿色生活方式的带头人！于是，“绿先锋”应运而生。徐进很动情地说：“我是被壹起分影响的人，我现在可以再去影响我周围更多的人。青岛你我的业务，未来将更侧重于营造可持续社区，打造和谐的人际关系，而新注册的青岛市城阳区壹起分社区环境服务中心则是重点做好生活废弃物管理，两者互为补充、相互促进。”

找到社区工作核心， 发挥社会组织角色

案例组织介绍

天津市西青区绿邻居社区服务中心（以下简称绿邻居）成立于2014年底，以推动社区居民参与环保和社区治理为使命。旨在社区发动居民、挖掘与培养社区在地的志愿者，推动社区居委会社工、社区居民和社会组织一道，宣传践行环保理念进而推动社区多元治理。

郑州环境维护协会（以下简称绿中原）注册成立于2013年，旨在立足社区推动垃圾前端减量，倡导环境教育，通过打造低碳绿色家庭，鼓励公众力行绿色生活方式，践行绿色消费，探讨和寻找宜居城市的建设之路。

昆山市鹿城环保志愿者服务社（以下简称鹿城环保社）成立于2013年，社区垃圾分类减量是其核心业务之一。鹿城环保社倡导“自愿，互动，奉献，公益”的志愿者精神，以网络为纽带，汇聚志愿者力量，推动昆山公益事业，环保事业的健康发展。

一、基于对垃圾的认识，成立专注社区垃圾的机构

在成立绿邻居之前，安旭就职于另一家环保公益组织，已开始开展垃圾分类相关工作，在对垃圾分类议题的工作上，个人与机构的方向逐渐出现了分歧：安旭认识到社区这个场域在垃圾分类工作中的重要性，更希望垃圾分类的工作重点可以放在社区，而这并不是机构的重点。因此，安旭离开原就职机构，并于2014年注册了天津市西青区绿邻居公益发展中心。

与安旭类似，在绿中原成立前，创始人杨晓静曾是一名国企员工，她先是以环保志愿者的身份在自然之友河南小组发起了“绿社区项目”，开展社区蚯蚓堆肥，得到了很好的反响，其后在基金会和地方有关部门的鼓励下，于2013年注册了郑州环境维护协会。随着机构专业化运营发展的需求，杨晓静辞去了本职工作，专职运作绿中原。一开始，绿中原的核心业务并没有定位在垃圾分类方向，但基于前期开展蚯蚓堆肥的工作基础，一旦深入进去，便发现垃圾议题的涵盖范围很广，工作内容也是多元且复杂。因此，在一些外部的支持契机下，绿中原选择了以社区有机废弃物作为工作重点，堆肥花园项目在当地广受欢迎，也得到非常多的媒体报道，机构便将社区堆肥作为核心业务持续推进了下去。

与前面两家相似但又不同，鹿城环保社的创始人吴勇也是先参与到生活垃圾议题的相关工作，对垃圾问题形成一定的认知后才成立了昆山鹿城环保志愿者服务社；不同点是，吴勇关注垃圾议题起源于对昆山新

建垃圾焚烧厂的关注。吴勇以环保志愿者身份提交了多份对垃圾焚烧厂选址等的建议，并在关注过程中开始注意到生活垃圾前端解决方案问题。2013年，借助苏州市政府出台十二五规划、提出苏州将开展垃圾分类的政策东风，吴勇注册成立了昆山鹿城环保志愿者服务社。此后，鹿城环保社就将垃圾分类作为机构主要工作方向之一，并在该年拿到了苏州市公益创投项目，开展探索社区垃圾分类模式，逐渐形成了在社区开展垃圾分类和回收的模式。

二、和“壹起分”共成长，转变思维并构建影响力

三家机构作为早期参与社区垃圾分类议题的组织，一起走过了民间垃圾分类工作的探索阶段；同时三家机构自2018年第一届起，就持续参与“壹起分社区计划”，每年获得资助，持续在社区开展垃圾分类动员模式探索工作；他们还参与了2022年壹起分产品2.0版本的升级改造工作，参与壹起分的全国培训会，并作为分享者，在壹起分社群分享在社区的模式案例。其中绿邻居和绿中原还于2019年分别成为“壹起分社区计划”华北区域枢纽中心和华中区域枢纽中心，作为区域枢纽中心单位，持续地发掘和支持区域内的垃圾分类组织、交流拜访，在区域内社区垃圾分类组织的发掘和陪伴上发挥了重要的作用。

在和壹起分共同成长的过程中，三家机构不同程度上都受到壹起分的启发和影响，并在交互的过程中，带来了思维的转变和影响力的构建。

绿邻居——壹起分带来“产品化、品牌化、系统化”思维

在安旭看来，整个壹起分行动的设计就是一个产品化的设计思维，无论是壹起分产品项目活动，还是单项的活动，都可以直接复制。绿邻居已经在天津多个社区开展了堆肥工作，直接依照壹起分堆肥的“壹起分工具包”就可以进行操作。拥有了产品思维后，绿邻居发现公众倡导工作变得非常顺畅。

其次，环保组织在社区开展工作时，往往没有易辨识的特色。垃圾分类、环保宣传、环保志愿者、环保社区……各种环保相关活动都用“环保”字眼，居民印象不深。使用壹起分品牌后，社区居民对这个活动更有品牌认识，绿邻居的活动更有辨识度，也更利于推广。

壹起分在运作中给绿邻居带来了系统化思维。绿邻居原来的社区工作很零散，甚至出现过同一个社区重复开展同一个活动的情况。而壹起分开始支持绿邻居在社区开展项目，首先就要求进行项目设计，这个过程让绿邻居开始系统性地思考社区工作。与此同时，壹起分社群也提供了系统性的陪伴，比如“社群”每月组织开展的赋能培训和联合行动，提升了绿邻居的技术知识和行动能力。



绿中原——品牌带来了影响力

杨晓静认为壹起分的VI体系具有很强的传播性，让绿中原活动的传播效果更好，受众也更加广泛。壹起分这个名字，会让人马上联想到垃圾分类。

同时，借助互联网的便利和优势，公众更喜欢全国性的、非地域性限制的活动，这些都使壹起分更具有传播影响力。壹起分让杨晓静的视角变得更加开放，专业度也得到了提升。通过借鉴壹起分的全国性视角，绿中原在开展线上公众倡导工作时，并不会局限于郑州本地，而是可以面向全国更广泛的公众开展活动。绿中原还会学习壹起分产品里相似的活动工具进行一些活动内容的设计，或者借助壹起分拓展的回收渠道开展工作，专业性因此得到了提升。

此外，杨晓静尤其看重壹起分给地方伙伴带来的对外合作优势。由于关注垃圾分类的机构在各地的数量都很少，个体力量看起来较微薄，但是壹起分社群却能让地方伙伴产生团队归属感。回归到地方，壹起分网络和产品也会让壹起分伙伴在对接外部资源合作时更具影响力和专业能力优势，为各地伙伴间的合作提供了很大的帮助。

鹿城环保社——机构的公益性被认可，个人能力也得到提升

吴勇认为壹起分带来的成效是非常大的，鹿城环保社的工作真正被政府关注和被公众接受认可就是在壹起分的影响下促成的。鹿城环保社在前期工作时，经常会受到政府、企业及公众对机构发心和公益性的质疑。壹起分作为一个全国联合行动品牌出现后，政府和企业认识到这个品牌以及全国各地很多类似的机构在做同样的事，开始认可了吴勇以及鹿城环保社的公益性。

对于吴勇个人，壹起分也促成了他的成长。在加入壹起分的这些年，吴勇不断学习，并身体力行地倡导垃圾分类，参与华东区域的伙伴交流，了解对比不同地域的公共政策和外部条件差异，讨论一线NGO如何根据不同区域的公共政策差异来调整社区公众垃圾分类宣教工作手法。就这样，吴勇从一个关注环境健康、践行环境友好行为的志愿者，变成了一个垃圾分类公益讲师，甚至成为垃圾分类政策建言者，每年参与当地的政策评估会和交流会，更深入地了解政府的政策发展方向，并依据新的政策调整给予社区实际工作中的建议。



三、三家机构三个地区，沉淀下的社区动员经验

从聚焦社区垃圾工作，到和壹起分共同探索更有效的工作方式，三家机构扎根在机构所在的城市（天津、郑州、昆山），逐渐形成了具有机构本身特色的社区动员经验。

绿邻居——挖掘来自社区、服务社区的志愿者队伍

绿邻居认为社区工作的基础是人，社区工作的第一步是组建一个社区志愿者队伍，这支队伍需要来自社区，并服务社区。只有来自本社区的志愿者，才最了解社区的情况、最能调动社区的资源，也最能长期持久地在本社区工作，这也是保证后期环保组织退出后社区可以自主运转的前提条件。绿邻居在长期的实践探索中，最终形成了“打基础、发展、实施”三个阶段的核心动员模式。

打基础阶段的核心是：吸引人、挖掘人、培养人。社区工作的基础首先是吸引人的参与，因此绿邻居在进入社区后，第一项工作就是开展一些有意思的活动，如种植课、花卉课、种植分享、手工课等等，将感兴趣的居民吸纳聚集在一起，从中发掘一些居民骨干，并逐步培养成为志愿者。绿邻居很注重居民的参与感。在进入新世界花园社区前，受邀给居民做一次分享课，绿邻居就抛开灌输基本垃圾分类知识的常规环保课模式，设计了一个参与式的讨论工作坊，带领居民对生活中的垃圾思考分类。不同于习惯的被动灌输，这让居民感受到参与的主动性和参与的力量。新世界花园社区因此也主动邀请绿邻居负责该社区的垃圾分类推动工作，并在社区组建了一批“社区盯桶侠”志愿者团队。

发展阶段重点是：建立队伍、培育和扶持志愿者队伍，根据志愿者的特点，分配不同的工作职责，形成团结互信、分工配合的工作队伍。实施阶段是直接介入开展工作的阶段，需要盯桶、入户宣传、组织回收日，要处理好社区的人际关系，并且在过程中不断带领志愿者做总结，充分考量社区的特点，最后才能形成适用于社区的发展模式。

在新世界花园社区，“社区盯桶侠”的志愿者团队已经形成持续稳固的“盯桶”制度。居民看到盯桶的工作又脏又累，对志愿者产生很强的认可，于是更愿意配合。现在社区的垃圾分类已经做到定点投放。而在新河里小区，有一位出名的“问题人”杨叔叔，长期在社区捡垃圾，个人卫生问题较差，遭到邻居的嫌弃，家庭争吵，夫妻离婚。当时绿邻居正计划在社区开始定期回收活动，工作人员便与杨叔叔沟通，每次回收物



会交给他来售卖，但也提出条件：回收物必须及时清理，不能成为社区隐患，并要求杨叔叔每周洗澡。就这样，原本老婆离婚都解决不了的个人卫生问题，就被绿邻居解决了，杨叔叔不再是社区“问题人”，而成为垃圾分类有力的执行者。

绿中原——注重活动吸引力和公众参与深度

提及动员模式，杨晓静坦言，在公众和社区相关的工作上，地方的差异性很大，并非一定可以提炼成固定的模式，绿中原在倡导工作中会着重从吸引力和参与深度两个角度设计活动。

动员的重点是大众化、创意性。环保是相对小众的，想要更多公众参与，在活动设计上就要使参与变得尽量容易，活动能够大众化。而公众是否愿意参与，最重要的点还是活动的创意性，仅仅做到广泛的宣传是不够的。

促进参与者的参与深度和习惯保持：设置与活动相关的奖励。绿中原在活动中重视人的习惯培养，并希望参与者在活动结束后仍能继续这个习惯，因此，往往会设置和行动内容直接相关的工具作为奖励。比如菜篮子打卡挑战，活动结束后会奖励菜篮子；家庭堆肥挑战活动，奖励的是堆肥桶。这些奖励物资的品质和成本都较高，所以绿中原的活动就会由低到高进行阶梯式挑战的设计。参与活动很容易，但是参与者必须付出一定的坚持和努力才能达成挑战，只要完成了挑战，就一定可以获得奖励，这在一定程度上可以保证参与者参与活动的连续性和环保习惯的养成。同时，为确保吸引到“对”的人，绿中原会设置一定的活动承诺金，如果没有按照活动约定完成承诺，承诺金就会转成捐赠款继续支持活动，而通过行动兑现了承诺的参与者就会收到退款并得到相应的奖励。通过这种方式，绿中原也在组织一次次的壹起分活动中筛选出了先锋型的环保志愿者。疫情期间，绿中原通过线上招募和参与者线下打卡的方式开展活动，确实吸引了来自全国各地的伙伴参与，活动广受欢迎和好评。

鹿城环保社——发挥好协调者角色

社区回收日：解决回收物去向、长期持续开展是关键。鹿城环保社的一大亮点是社区定期回收日，主要回收的是一些二手衣物、口腔护理用品废弃物等。其他一些可回收物，如纸张、牛奶盒、玻璃瓶、塑料制品等，经持续推动后，目前在昆山已经有官方的市政系统在回收，因此鹿城环保社不再做特别关注。

鹿城环保社倡导的主要回收品类是纺织物。这源起于昆山有很多纺织品公司，在生产中会出现一些瑕疵品，这些有碍于销售而实用功能完备的“瑕疵品”，理应利用起来发挥社会价值。因此，昆山鹿城环保社探索了这些纺织品的出路，捐赠社会，用于救助。后来针对昆山这个经济收入相对富裕、网购第一的城市消费生活方式，在社区里定期收集家庭的闲置二手衣物，规定内衣除外、7成新以上，必须清洗干净且消毒，以保证捐赠出去的是有实用价值的物品。

社区回收日活动已成为鹿城环保社开展的固定工作，基本做到了在每个壹起分活动覆盖的社区都有固定的回收日，每个社区都有在地的居民志愿者开展服务。负责回收日的志愿者需要非常清楚回收物的去向、会在哪里使用、如何获得反馈信息，因为在活动开展过程中，清楚地传递回收物的去向，对获得居民的信任和参与热情是极其重要的。

二手衣物回收渠道的拓展并不容易。鹿城环保社在捐赠工作中遇到了仓储和消毒的难题，但最重要的是

捐赠渠道的问题。吴勇走遍了昆山的大小街道，希望能寻找到纺织品回收的后端渠道，最终与慈善总会形成了长期合作，鹿城环保社负责前端回收纺织品和二手衣物，依托慈善总会的力量，进行仓储、消毒等工作，并由慈善总会将回收的纺织品捐赠给西部的贫困家庭。社区居民获知衣物被真实地捐赠出去，对回收活动的信任和参与热情变得更高。由此将垃圾分类后资源化利用的价值做了呈现，居民家庭前端分类积极性也被调动起来

社区垃圾分类，需要社区各方的资源力量。在社区垃圾分类方面，鹿城环保社把自己定位为社区的辅助者和利益相关方调动者。作为团队带领者，吴勇认为，要开展好生活垃圾分类工作，需要把社区的各个利益相关方都调动起来，发挥每个人的能动性和主动性，任何一个环节缺失，最终效果都会大打折扣。

在与社区及物业沟通时，鹿城环保社着重发挥政策咨询者的角色，通过垃圾分类减量与政府的政策结合方向角度切入，提高物业公司的重视度，并与其探讨具体事务的可行性，以及如何在社区治理中发挥其作用，完成其主体责任。志愿者方面，鹿城环保社认为志愿者一定是来自本社区，服务本社区，这样可发挥出最大的资源优势，保证长期持续的参与。同时，督导员制度也很重要。在近几年参与壹起分社区计划中，鹿城环保社让相关方看到、意识到督导角色的重要性，并在覆盖的社区中建立推行起来。

鹿城环保社现在服务的社区中，有在昆山的垃圾分类评级中获得5星级评级的，也有3星级的小区。部分服务的小区在鹿城环保社介入前，可能处于垃圾分类黑榜名单中，一些小区物业由于基础设施条件不够，或担心督导员能力不够、收入低和普通话问题导致交流障碍等，就把督导工作简单化，导致了社区居民与垃圾分类工作的冲突加剧等问题。鹿城环保社通过与社区各方沟通交流，协调需求和冲突问题，帮助建立了常态化的垃圾分类管理模式，社区很快就不再出现在黑榜中。



在进入壹起分之前，这三家组织都是在垃圾议题上有一定基础，相对成熟的机构，因此，他们在壹起分中不仅仅是学习者、跟随者，也是推动壹起分发展提升的重要参与者。社区垃圾分类工作的差异性很大，城市政策条件、每个小区的不同情况、每家机构的内部特点，导致社区垃圾分类工作必然是复杂的，很难将一套模式套用在所有的社区。找到机构在社区工作的核心模式，真正发挥社会组织协调者、带动者的角色，这是所有在社区开展垃圾分类的组织都可以去学习和探索的工作方向。

区域协调， 赋能更广泛的垃圾分类行动力

案例组织介绍

合肥市善水环境保护发展中心（以下简称善水环保）成立于2014年，是合肥首家民政注册的环保社会组织。机构成立之初主要关注水环境保护和社区环境健康，旨在通过环保行动、公众宣传和政策倡导等方式，带动人人环保，实现人与环境的可持续发展。

社区环境健康方向的主要工作是提升公众参与，善水环保在多个社区开展“绿色社区计划”，组织跳蚤市场、旧物改造、回收日等社区资源再利用行动，同时动员居民参与社区厨余堆肥、废油做手工皂、环保酵素制作等厨余垃圾减量行动。每年带动1000多人参与，提升了居民对垃圾减量重要性的认知及参与度。

为了联合更多的公益组织开展垃圾减量实践行动、推动垃圾分类试点小区的建设，并为一线的公益组织提供垃圾议题相关的能力建设培训，在零盟的支持下，善水环保成立了“安徽省壹起分社区合作网络”，每年支持10家左右的公益组织开展垃圾议题相关行动。

一、关注社区环境健康，聚焦垃圾分类减量

善水成立之初，有两大业务方向，其一就是关注社区环境健康。经过一段时间的摸索和行动，善水环保将“社区环境健康”方向的工作聚焦在社区垃圾减量宣传和居民实践行动上，与合肥本地的社区合作，逐步摸索出了适合本地社区居民参与的垃圾减量内容和模式。

2016年，结合合肥市绿色社区创建需求，善水环保与合作的社区居委会围绕“社区志愿者组织培育、社区垃圾减量主题宣传和居民环保实践行动”等内容进行设计，开启了机构“绿色社区计划”。在合肥市瑶海区、新站区、包河区、庐阳区的5个社区具体落实“绿色社区计划”的工作，并取得了一定的成效：培育了5支社区志愿服务队、开展了42场垃圾减量宣传和居民垃圾减量实践活动，直接服务社区居民将近2000人次。“绿色社区计划”的工作开展，让善水环保逐步厘清在社区环境健康方向的行动路径：以宏观的政策为背景，结合本土社区的实际情况，推动社区居民参与垃圾减量。

2017年，合肥市于被住建部列入生活垃圾分类46个重点城市，同年7月12日安徽省政府办公厅印发《关于进一步加强生活垃圾分类工作的通知》。合肥市各级政府开始重视居民在垃圾分类行动上的参与度，在这

样的契机下，善水环保此前在社区垃圾减量上的工作经验得到了政府部门的认可，开始承接相关的政府购买服务，与社区深度合作开展垃圾分类减量行动，培育社区自组织，引导居民开展垃圾分类。例如：2017年承接了包河区政府的服务、2020-2022年承接了包河区常青街道的服务。

在执行政府购买服务工作的过程中，善水环保逐渐明确行动路径：进入社区第一步，先和社区居委会共同探讨，以居民为主体，开展行动设计，实施后续内容；在执行中不断梳理和复盘行动经验，优化工作方法；慢慢形成“扎根社区，挖掘居民骨干，结合社区优势资源、引导更广泛的居民参与”工作模式，从而促进社区垃圾分类减量行动成效的达成。

二、加入“壹起分”，从社区实践到区域协调

为了进一步提高公众参与度，作为零盟伙伴，善水环保在2017年“壹起分社区计划”发布之后就申请加入，得到了壹起分全套工具包的支持，并在本地社区落地开展“资源回收日”积分兑换、厨余堆肥、旧衣改造等活动。这些互动性很强的活动，更好地帮助社区居民了解分类回收对垃圾减量的意义，提升了机构在垃圾分类减量工作上的影响力。

除了在本地社区，善水环保还依托机构另外一条业务内容建立起来的“安徽省水环境保护行动网络”，带动了省内其他地市的公益组织开展垃圾议题相关的行动。在此基础上，2020年零盟支持善水环保成立了“安徽省壹起分社区计划合作网络”（以下简称合作网络）。合作网络依托壹起分工具包及联合行动，带动安徽省其他地市的公益组织参与垃圾议题行动，从而实现更广泛的公众参与。截至目前有20多家公益组织/团队加入合作网络。

善水环保在参与壹起分的过程中，经历了从社区实践角色到区域协调角色的变化。为了很好地融合行动经验，除了壹起分本身的支持，善水环保也积极将自身扎根社区的行动经验进行梳理和转化，赋能和支持合作网络里的其他公益组织。

合作网络成立之后，善水环保将更多精力投入到网络协调工作上：推动社群发展，赋能伙伴行动。与此同时，在保持机构轻量发展的情况下，善水环保借力壹起分的合作，转变了在垃圾分类议题上的角色和定位：从扎根社区自己做，到赋能合作网络伙伴机构，在省内全面铺开社区垃圾分类减量工作。



三、探索社群发展，共建网络向心力

合作网络里的成员机构，基本都是在当地开展过垃圾分类科普宣传和主题社区活动的公益组织/团队。这些组织将垃圾议题相关活动作为机构重要的工作内容，因此很有动力提升和迭代自身的行动，更有动力参与合作网络的学习和联合行动，并积极分享自身的实践经验和资源。这些背景，让合作网络在发展的初期，积累了很好的基础。

善水环保尊重每一位成员机构的声音，在合作网络搭建阶段，与成员机构一起讨论确定了合作网络的定位及价值：安徽地区垃圾分类减量行动交流和合作的平台。为了保证平台价值实现，保持成员长期活跃，善水环保和成员机构共同制定了相应规则，保证成员参与共建和共享。

1、常态沟通机制，保障网络续航能力

目前善水环保承担着合作网络秘书处（协调组织）的角色。为保障及时的沟通及分享，善水环保制定了以下的常态沟通机制：1）每年组织成员机构进行行动计划共识；2）定期组织成员进行内部行动经验总结和分享；3）一对一沟通了解成员机构动态；4）定期整理伙伴机构的行动动态，在微信公众号传播。这样的常态沟通机制，能够刺激伙伴机构之间的互动和交流，有效保障合作网络的活力。

2、各类联合行动，提升网络社群活跃度

为了提升合作网络的社群活跃度，善水环保开展了各类联合行动：1）联合筹款提高支持度：以壹起分发起共同筹款，参与机构动员公众捐赠支持，过程中拓展了机构的本地影响力，提高了壹起分行动的知晓度和支持度。2）联合行动提升关注度：联合伙伴机构在零废弃日、六五环境日一起开展垃圾分类减量主题公众科普行动和联合传播，引起安徽本地媒体关注和支持，提升联合知晓度和影响力。3）小额资助刺激创新力：善水环保以“壹起分安徽社区行动合作社群培育计划”向基金会和企业筹款，再通过小额资助激励成员机构积极探索适合本地的行动和创新实践，提升机构专业性。



3、多维度的赋能行动，提升成员机构行动力

1) 议题认知赋能。议题认知赋能指的是提升成员机构对议题背景信息和现状的认知。定期组织成员机构线上学习国内垃圾分类减量的政策、国内新颖实践案例，例如国内低价值回收现状、垃圾管理的优先次序原则、可持续社区理念等。这类行动短期很难看到成效，但是有助于各机构负责人和骨干持续投入到垃圾议题的学习中，将知识内化到自身机构的行动里，进而带领团队开展垃圾分类减量行动的设计和实施。

2) 壹起分行动赋能。壹起分行动赋能指的是为成员机构提供社区垃圾分类减量的行动方法和能力建设。善水环保结合壹起分有特色有影响力的行动，如零废弃日、旧物手工改造、厨余堆肥等，为成员机构提供一对一辅导，推动壹起分行动在各地实施。整体来看，目前行动效果还停滞在社区科普宣传及公众活动层面，如何更好地动员和引导社区居民深度参与垃圾分类减量是主要难点和亟需提升的地方。

3) 业务赋能。业务赋能指的是帮助成员机构开展核心业务的设计及实施。善水环保协助其根据当地现状和居民需求，开发垃圾减量科普活动和居民实践行动方案，选择社区进行试点，试点结束进行梳理，最后整理成操作流程方案以及相应物料单。截至2022年，已经协助成员机构开发了6套社区垃圾减量科普宣传操作流程方案和1套社区资源回收日操作流程方案。此外，善水环保还组织“项目设计、项目方案书撰写、项目管理”方面的能力建设，通过集中培训、一对一辅导，支持成员机构设计适合当地社区的项目方案并实施。



“壹起分社区计划”从发起到现在，一直支持、陪伴着善水环保，同时凝聚了越来越多的安徽壹起分伙伴。一路走来，给予的不仅仅是专业知识，更是多元的视角、系统的工作手法。壹起分也支持和陪伴着善水环保在社区垃圾分类减量议题上的角色升级：构建地区性议题网络，赋能更广泛的垃圾分类行动力。

未来，善水环保将继续在壹起分的支持下，挖掘并支持更多的本土公益组织/团体开展社区垃圾分类减量行动，同时积极探索网络社群发展的方法经验，增加成员机构对社群的认同感、拥有感、成就感，进一步提升垃圾分类的社会成效。

从高校到社区， 都是垃圾分类的主战场

案例组织介绍

陕西绿色原点环保宣教中心（以下简称绿色原点）成立于2009年，前身为西安地区高校再生资源回收站联盟，2014年11月在陕西省民政厅正式登记注册。绿色原点致力于推动城市垃圾分类的进程，其核心工作是为社区提供垃圾分类的解决方案以及培训、咨询和顾问服务。机构愿景是用3-5年的时间，成为社区垃圾分类减量的先锋倡导者和推动者，推进陕西乃至中国垃圾分类的减量进程。

作为零盟伙伴，绿色原点一直通过零盟关注和获取垃圾管理相关专业知识。2017年，零盟发布了“壹起分社区计划”，这为绿色原点转型和突破提供了非常重要的外部学习机会，2019年绿色原点正式加入“壹起分社区计划”，并一直和壹起分保持着密切的合作。

一、高校的垃圾问题，是绿色原点成立的起点

绿色原点的发起人杨雄自大学时代一直关注垃圾分类，在校期间建立校园回收站、成立学生社团，开启了自己的垃圾分类工作生涯。为什么会关注到校园里的垃圾问题，杨雄说：“我曾经是一名足球运动员，绿茵场在我心中应该永远干净而敞亮。退役之后进入高校学习，球场上的烟蒂、用过的纸巾、饮料瓶等垃圾让我久久不能释怀。作为校园的一份子，我觉得我应该做点什么。”

“校园废弃物和小区生活垃圾存在着很大的不同，校园里面废弃物很多都是可以再利用的”，在找准了这个切入点之后，杨雄和志同道合的队友还有勤工俭学的同学一起，建立了校园资源回收站。短短两年时间，回收站业务就覆盖了西安地区的6所高校，为160余名贫困生发放兼职补贴。甚至有市场化运营的企业找到杨雄，希望开展业务合作，但是他选择了拒绝：“当初做回收站就是为了解决校园垃圾问题，如果现在不断地扩大去做回收，就成了为收废品而收废品。”

有了在校园里开展垃圾分类的行动基础，毕业后的杨雄毅然选择继续和垃圾问题打交道，将垃圾分类工作的战场从校园转移到社区，同时注册成立陕西绿色原点环保宣教中心，以公益组织的身份真正投入到垃圾分类这个社会难题的解决方案的探索和行动中。

二、加入“壹起分”，开启垃圾分类新思路

在正式加入“壹起分社区计划”之前，绿色原点已经在西安市的社区开展了垃圾分类相关工作，当时的主要方式是宣传动员，通过一些活动提升社区居民对垃圾分类的了解和认知。而壹起分为大家搭建了一个全方位的支持平台，通过参访学习，开阔眼界，促进多领域伙伴之间的交流，让伙伴们能看到不同地方的优势和资源，使更多的社会组织明晰机构发展方向，更有细心推动垃圾分类的落地实践。

杨雄说：“加入壹起分，标志着我们从游击队到正规军的转变”，因为壹起分提供了系统性的工作方案和丰富的工具包，为绿色原点在社区的活动提供了非常多的可能性，例如厨余堆肥、酵素制作等课件和减废存折、海报等VI设计。这些富有创新性的内容，让参与者眼前一亮——

垃圾分类原来还可以很时尚，不只是“脏乱的垃圾桶”形象。居民感受到绿色原点是不同的团队，主管垃圾分类工作的领导也逐步关注他们的工作模式。

仅仅半年时间，绿色原点就依托“壹起分社区计划”，举办了广场社区居民垃圾分类处理及绿色生活倡导项目活动40场、绿色生活宣传巡展20场、居民绿色生活积分兑换计划15场、垃圾分类专项知识培训10场、居民厨余堆肥现场制作15场，累计参与活动约3000人次，覆盖人群约5000人；入户宣传与减废存折注册459户，居民兑换积分502900分，直接推动200户居民家庭开展厨余垃圾分类，实现厨余垃圾的减量，在社会上引起了巨大反响。

也正是在这一过程中，绿色原点深入学习了社区垃圾分类的工作手法，尤其是爱芬环保“三期十步法”的垃圾分类工作经验。结合到西安本地的情况，绿色原点梳理和总结了一套适合本地化垃圾分类工作的“三三工作法”。

三、“三三工作法”，打造机构核心业务

1、探索“三个时期”

导入期，要联合物业、业委会、居委会等相关利益方，共同成立垃圾分类工作指导小组，明确社会组织在社区垃圾分类工作中的定位；系统性地协助居民解决日常垃圾分类中的问题，逐渐建立彼此间信任；依托业委会成立志愿者小组，大学生志愿者做辅助。

执行期，由大学生志愿者为居民开展厨余堆肥等主题培训活动；定期开展积分兑换，激励居民参与垃圾分类行动，拉近跟居民之间距离；同时对社区生活垃圾的数量进行统计和分析。





维持期，在项目开始时成立的工作小组，社会组织角色也会随着项目的推进发生变化。一是“引导大家，传递理念，组建体系”；二是“前期带领，中期辅助，后期放手”。在社区形成体系后，业委会有自己的队伍，垃圾分类工作可以常态化进行。

2、“三个重点”工作经验

第一个重点工作是宣传，绿色原点在宣传方面一直秉承着“变被动灌输为主动接收”的理念，始终将垃圾分类工作作为一项有温度的工作。他们认为垃圾分类不应该只是完成政府工作任务，而是真正的能够服务居民。单纯依靠垃圾箱或者互联网不能解决垃圾分类问题，重点是要跟居民做好沟通，给居民讲为什么要垃圾分类，怎么做垃圾分类，让居民由内而外地愿意参与进来。

2019年正值西安市垃圾分类的“春天”，《西安市垃圾分类管理办法》正式实施，社会各界开始关注垃圾分类问题，有过或者没有过垃圾分类工作经验的企业、公益组织纷纷进入这一领域，通过不同的方式参与垃圾分类。由于大家水平不一，缺乏系统的规范认知，向公众传递出去的信息往往不一致，甚至出现错误。

绿色原点敏锐地发现了这一问题，并有针对性地成立了市民课堂项目，搭建了一套垃圾分类公众教育体系，选择对各部门及街道办垃圾分类办公室的工作人员进行培训，然后由这些接受过正规培训的人员去给公众开展系统性的教育。

第二个重点工作是厨余堆肥²。厨余垃圾，由于其量大、处理麻烦、需专业收集运输等原因，难以在小区形成闭环循环。为探索社区厨余垃圾问题的解决方法，2019年绿色原点参与了壹起分厨余堆肥项目，同时也通过万科公益基金会的渠道和平台资源学习厨余堆肥。

绿色原点联合西安万科物业，在居委会、业委会的支持下，打造了厨余堆肥示范小区。通过与市民课堂结合，联合物业、居委会、业委会等利益相关方，绿色原点培训出一批优秀的堆肥技师，打造了首批厨余堆肥示范户，带动居民参与小区垃圾分类。



2.该部分见于“合一绿”微信公众号文章：星星点灯播客09|从绿茵场到零废弃社区，踢出可持续的未来

基于这些一线经验，绿色原点总结出：

- (1) 基层社区的有效治理需要建立纵横结合的秩序整合机制（行政推动与社会参与）；
- (2) 依托邻里互助传统价值观，激发志愿互助精神，培育示范户小组；
- (3) 围绕居民关心的社区公共议题（垃圾分类），引导居民参与社区治理；
- (4) 转变逻辑，由“要我做”变成“我要做”；
- (5) 转变方式，由“教我做”变成“一起做”。

同时也总结出了社区厨余堆肥落地的六个核心：

- (1) 居民的理解和配合；
- (2) 居委会的推广和配合；
- (3) 政府宣传及服务资金支持；
- (4) 小区物业及场地建设支撑；
- (5) 堆肥技术支持及堆肥专业技师；
- (6) 社会组织服务跟踪。

第三个重点工作是积分兑换。在扎根社区的工作中，绿色原点发现了这样一种现象：很多小区，尤其是老旧小区，老年人比较多，他们对某些社区服务需求非常大。借助于此，团队开发出了积分兑换社区服务的方式。为了能够有效解决西安市新城西一路街道老旧院落多、物业服务少、社区居民得不到便利的维修服务等问题，2020年，杨雄探索成立“乐修匠”社区服务队，把暖心的服务送到居民家门口，深受辖区群众欢迎。同时随着发展“乐修匠”也得到了“恒星伙伴计划”的支持，进一步发挥出作用。

杨雄认为“乐修匠”创造了通过维修促进旧物新生的项目模式，全面践行循环经济与社区废弃物管理的“3R”原则，引导居民践行可持续生活方式，通过发掘和培育社区能人，增强社区内生动力，既有效构建商务部提倡的一刻钟便民生活圈，又能有效推进低碳社区建设，促进社区合作经济发展，同时增强公益机构自我造血能力。因为之前“壹起分社区计划”做垃圾分类活动的基础，所以组建维修队伍、开展维修服务等非常顺利。这样的社区管道建立后，再做垃圾分类已不再是独立事件，通过它实现更多社区工作的衔接。

绿色原点结合垃圾分类策略介入社区生活废弃物的可持续管理，不仅解决了老旧小区基础服务不足的问题，而且也在激活老旧小区的内生发展动力。目前，乐修匠通过不断迭代，在机构内部已经定位成为“源起公益、兼备市场充分认可、持续自我造血”的品牌项目，在公益与商业领域均具备较强的独特性，已经形成可推广复制的产品模式。

回顾绿色原点一路发展历程，从当时高校里开展垃圾分类的起点到现在扎根社区，杨雄有一些总结：

1) 社会组织需要加强和政府的合作。要放下公益人的“骄傲”，主动与政府进行有效沟通。垃圾分类只靠社会组织单方面参与是难以实现的，必须要靠政府以及其他力量，合力完成。2) 社会组织之间需要抱团取暖。“壹起分社区计划”是一个很好的平台，为伙伴们提供政策方面的倡导和研判，例如现在政策上从“垃圾分类”到“双碳”的转变；帮助机构获得政府资源和专家资源的支持，为机构把握方向，提前做好下一步的准备。大家共同学习，共同进步，共同行动，集合力推动政策和社会氛围的转变。

对于新加入壹起分的伙伴，杨雄建议不要担心做错或做不好，多参与，多行动，逐步提高自身能力，找到适合自己的社区行动模式，扎扎实实开展服务，一定能达到我们的目标！

用可持续思维践行零废弃， 撬动生活方式的改变

案例组织介绍

南宁市绿生活社会工作服务中心（以下简称绿生活）于2016年在南宁市民政局注册，是一家扎根社区，以可持续发展为视角，培育社区行动力量的社会组织。

绿生活目前主要的工作手法包括可持续社区的建设，可持续生活网络搭建。机构的愿景：走可持续道路，过可持续生活。绿生活的使命：影响更多伙伴共同保护环境，共创绿色生活。

一、探索“可持续社区”，锁定“零废弃”

2016年绿生活注册成立之后，作为南宁本地唯一一家关注生活方式对环境产生影响的组织，绿生活开始以“可持续社区”为探索的起点，希望构建一条让公众反思现有生活方式对环境产生影响的行动路径出来。以“可持续性”的思维打开新机构的工作局面，是创始人李宁宁多年工作的沉淀和笃定，“可持续”本身就是一种环境友好的生活方式，它要推动公众的生活方式及行为习惯的改变。绿生活2022年工作总结中提到：“可持续”是绿生活的底色，“参与式增强权能”是基本的工作方法，激发工作对象行动和自主性是工作目标，共同构建可持续社区则是绿生活一直探索的方向。



什么样的公众生活方式和行为习惯是可持续的？2017年绿生活开展了第一个机构项目——马山生态农业项目。接下来一年半内，机构将大部分时间投入在农村的工作中，即生态小组的能力提升和马山勉圩零废弃社区的营造上。此项目是绿生活在可持续社区层面的有效探索，支持了绿生活的早期生存。绿生活建立了团队（发展出两名全职员工），搭建了机构的基本管理制度，也为团队在可持续社区议题上的探索提供了重要实践场³。

也正是这一年半在农村社区的探索，绿生活将“可持续”的思路慢慢锁定在“零废弃”上，逐渐形成了机构的核心业务线——以“零废弃+生态农业”的生产和生活为切入点，与社区探讨可持续的生活方式。

二、聚焦城市社区，借力“壹起分”开展垃圾分类

2018年4月，绿生活重新梳理了机构的愿景和使命，将零废弃城市的构建写进了机构的愿景里。同时因工作人员精力投入的问题，绿生活开始转战城市社区。如何在城市社区应对垃圾问题，是摆在绿生活团队面前最实际的问题。

2018年全国性的垃圾分类工作还没有大规模地铺展开来，很多城市并没有规范的垃圾分类管理条例及具体的实施办法，于是绿生活开始积极寻找外部的学习机会，核心伙伴雷雨参与了零盟组织的壹起分社区垃圾分类技能培训，并在后期和壹起分开始了长期的伙伴合作关系。

2018年是零盟发起“壹起分社区计划”的第一年，这期间看到了很多一线的公益组织扎根社区开展工作，很多聚焦在社区垃圾问题上并希望寻找解决办法，但是没有可学习的经验、没有可参考的行动路径。于是为了给更多的一线组织及相关的工作人员赋能，壹起分开展了“社区垃圾分类技能培训”。这个主题的系列培训集合了爱芬环保、成都根与芽等多年深耕社区垃圾分类工作组织的优秀经验，针对在城市社区如何开展垃圾分类工作深入浅出地进行能力的提升。

正是在这样的背景和机缘下，绿生活参与了2018年在成都开展的“社区垃圾分类技能培训”，较全面地学习了垃圾分类的技能，以及如何选择合适的小区、怎么进行社区居民动员等等。培训之后绿生活就申请成为壹起分的伙伴，正式和壹起分结缘。带着学习到的知识，绿生活启动了在城市的“可持续社区”倡导工作，主要集中在社区垃圾减量和垃圾分类上。

成为壹起分伙伴之后，李宁宁说：“壹起分工具包那一整套的活动课程及VI视觉设计，对当时的我们真的帮助很大，给了我们很多的启发。因为项目资金缺少，我们将壹起分工具包的课程及VI设计与本地的工作需求进行融合，形成了以‘谁是垃圾生产者，谁是垃圾受害者，谁是垃圾行动者’为逻辑的宣传思路，就这样开始了在社区的多样化垃圾减量活动。”

真正扎根到社区开展深度的社区垃圾分类工作，李宁宁说：“要特别感谢壹起分小额资助的支持，正是得益于2020年的一笔小额资助，我们启动了在南宁市新竹小区的垃圾分类工作。这对于绿生活来说，是个非常重要的机构转折点。虽然当时这个3万小额资金支持的项目在实际促进新竹社区垃圾分类工作的成效上并不是很好，但是它发挥了更关键的作用——让我们和新竹小区建立了长期稳定的合作关系、成立了社区志愿

3.该部分见于“合一绿”微信公号文章：星星点灯播客10|看见过去，遇见未来（上）



者队伍，也让我们明白了进入社区要在什么样的阶段做什么样的事情。”

与此同时，全国垃圾分类如火如荼地开展，也让绿生活意识到“垃圾问题”的迫切性，更加明确和聚焦了机构的核心业务——将“城市农村两条线发展”调整为“城市可持续社区”的发展，以“垃圾减量”的探索为重要的工作方向。在这次机构核心业务探索和聚焦的过程中，“壹起分社区计划”为绿生活提供了一个外延的空间和学习的平台，

而绿生活也很好地借力，逐渐明确了机构的核心业务。

回归到“壹起分社区计划”的初心，也是期待为有志于探索社区垃圾分类的组织提供在初期发展、探索上的支持，而后机构必定会在逐步发展和规模扩大中，慢慢建立属于机构本身的支持系统。

三、回归到社区治理，是垃圾分类的核心

壹起分的小额资助开启了绿生活在新竹小区的垃圾分类工作，也让绿生活链接到更多的资源，南宁市民政局的惠民资金就是其中之一。而承接民政的项目，也让绿生活意识到，社区的需求其实不在环境问题的解决，而在社区治理，这里涉及到居民议事、自组织等基层治理能力的方方面面。于是绿生活以“五社联动+社区环境治理”为思路，以居民为动员和行动主体，解决居民眼中社区环境问题的痛点，同步开启了社区垃圾分类工作的行动之路，朝着机构的使命愿景方向努力。

1、以“五社联动+社区环境治理”共建社区

在新竹小区工作深耕细作的同时，绿生活也陆续在南宁市其他5个小区开展工作，逐渐梳理出了促进社区内生力量以解决垃圾问题的的工作模式。

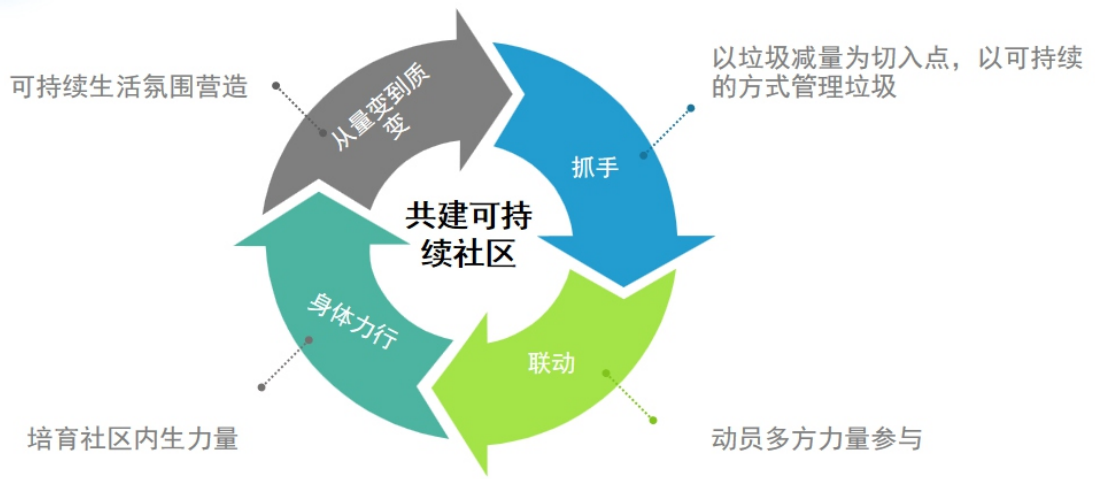
1) 进入社区，构建关系：以社区退休居民、党员干部及已有的居民兴趣小组为突破口，寻找潜在的志愿者，构建和社区的关系，融入社区；

2) 组织居民议事，共识问题：就社区的公共事务营造居民议事氛围，进而抛出社区环境问题，引发讨论，期间也会讨论其他社区问题；

3) 参与式调研，组建行动小组：针对讨论的环境问题进行参与式调研，培育并赋能志愿者队伍，寻找并实践解决方案，提升居民社区治理能力；

4) 回应社区问题，也回应机构的使命：以社区治理为基础，切入环境问题的视角，过程中去提升社区居民的环保意识及自治能力，最终推动垃圾减量和垃圾分类的成效达成，构建可持续社区。不仅回应社区治理的需求，也回应机构对于“可持续社区”探索建设的使命愿景。

4. “五社联动”是指以提升基层治理能力，以社区居委会（村委会）发挥组织作用，以社区为平台、以社会组织为载体、以社会工作者为支撑、以社区志愿者为辅助、以社会慈善资源为补充的现代基层治理行动框架。



共建可持续社区的工作思路



发展社区内生力量的工作方法

在提到“如何判断在什么时间点可以退出目标小区的工作”时，李宁宁表示：“一般的资助项目都有明确的时间期限，受限于资金的问题，没有办法一直在同一个小区开展工作。因此在项目一开始构建社区关系时，就会特别重视培育社区核心骨干，这样在退出社区之后，可以保障搭建好的工作模式可以交付出去，但是，怎样保障退出之后的成效，是目前大多数组织开展社区工作的难点。”

为了打造一个好的“可持续社区”示范案例，绿生活选择深耕新竹小区，结合目前南宁市垃圾分类的现状，继续以“五社联动+社区环境治理”为工作思路，聚焦“零废弃”，多维视角探索“可持续社区”的样本。

2、更多元的视角，推动可持续生活方式

除了和“壹起分社区计划”的合作，绿生活在2018年成为零盟伙伴之后，坚持参与了每一年的零废弃日。这让绿生活得到了本地政府的关注和认可，连续4年作为社会组织代表，被邀请成为南宁市“生物多样性日、六五环境日、低碳日”三个大型主题宣教日活动的联合承办方。

链接到本地的资源之外，绿生活的工作也不断得到外部的关注和支持，这些外部资源共同构建了绿生活的支持系统，其中由万科公益基金会和合一绿学园联合发起的“恒星伙伴计划”⁵就是非常重要的支持方。也正是成为“恒星伙伴”，让李宁宁更多地抛开过往工作的惯性思维，去思考自己对于机构发展的定位：未来的绿生活要找到自己合适的生态位，有具备竞争力的业务和产品，有成长的团队，有适合的内部运营，有可持续发展模式。

如今绿生活在探索机构可持续的发展模式上，不断地破圈和创新。基于7年的业务发展和经验提炼，绿生活有了以下的尝试和行动：

1) 与认同可持续生活理念的本地商业机构南宁荟聚合作，打造南宁市的可持续生活体验点，建立一个可持续生活平台。

2) 把可持续生活体验点的内容设计成品牌，更广泛地倡导可持续生活方式。产品紧贴公众的生活方式，比如：减少食物浪费、负责任点外卖、支持低碳产品等。

3) 梳理和总结出一套居民自组织和动员、提升物业和督导员能力、提升垃圾分类实效的行动逻辑和方法，同相关的政府职能部门合作，进行意向采购。

做这样的探索和行动，李宁宁说：“这也是在验证绿生活的业务模式、工作路径是否真实地回应到所关注的社会问题。绿生活本身就是在关注可持续的议题，通过这些自我造血，让机构更加可持续地发展。”



最后回到对于“壹起分社区计划”的期待，李宁宁说：“疫情三年，没办法和伙伴们线下见面，但是线下的交流很重要，会给到很多的力量和支持。同时别的伙伴组织在怎么做，我们也很好奇，希望壹起分可以梳理出伙伴的案例，学习参考。当然对于小额资助我们也是特别期待的。”

5. “恒星伙伴计划”以高潜力可持续社区领域公益领袖为抓手，通过为期三年的非限定性资金支持和系统性赋能，助力可持续社区领域公益机构在组织力、业务力和影响力上的成长突破，实现公益机构业务模式化与组织规范化发展，具备孵化和赋能在地公益组织和自组织的能力。

垃圾问题的解决之道， 没有唯一只有擅长

案例组织介绍

宜昌市夷陵区爱邻环保公益服务中心（以下简称宜昌爱邻），成立于2020年10月，机构以“敦亲睦邻，身体力行”为指导原则，围绕生态文明建设目标，在校园教育、小区行动、绿色家庭、培育行动者等四个方面进行探索，持续进行“零厨余”家庭、“零废弃”校园、生态“微循环”小区、生活垃圾源头减量、水资源保护、湿地保护等志愿服务活动开展。

目前主要以志愿服务形式积极参与基层社区治理，引导居民开展垃圾分类，宣传垃圾分类知识，培训环保讲师，利用生活垃圾变废为宝，建立厨余—肥料—蔬菜—厨余的生态闭环。侧重垃圾分类宣教，以厨余垃圾堆肥为核心，延伸堆肥产品的使用，比如建造社区花园，阳台种植。

武汉经济技术开发区益净志愿服务中心（以下简称武汉益净），成立于2023年1月，机构主要是组织青年开展公益志愿服务，促进青年发展工作。教育引导青少年及其家庭参与社区环境治理等公益实践活动。以公益活动为载体，开展促进青年及青少年心理健康服务。

两家机构都是在初创期时就了解到“壹起分社区计划”，进而成为壹起分伙伴，“壹起分社区计划”也为两家机构在核心业务聚焦、伙伴社群融合等方面提供了不同程度上的助力。另外，两家机构在垃圾分类上的探索都非常地聚焦，且在聚焦方向钻研得非常深度。

一、组织化过程，外界的助力是催化剂

在宜昌爱邻注册成立之前，机构的发起人杨锦及其志愿团队就在工作之余开展环境保护及困难群众帮扶等志愿服务活动，另外杨锦本身从事的是有机肥相关的工作，对城市垃圾分类工作有很多的了解和行动。2018年零盟想寻找宜昌市本地的组织或个人，协助开展垃圾分类调研，通过环保达人邱洁的推荐，找到了杨锦和他的志愿服务团队。

这一次的合作，实际也是零盟对在地伙伴的小额支持，这需要伙伴要有合法的主体身份、要有规范的财务管理机制。在这样的合作背景下，杨锦意识到需要一个正规的公益组织身份，于是宜昌市夷陵区爱邻环保公益服务中心于2020年注册成立。注册后的宜昌爱邻，和零盟的合作关系更加紧密，加入零盟伙伴，后期又成为壹起分的伙伴。

在隔壁城市，武汉益净的注册成立同样也是在外界助力下完成的。机构发起人肖金2017年从一名资深销售员转型成为一名社区社工，2018年自考取得助理社工师证，2020年取得社会工作师证。在武汉益净成立之前，肖金在社工机构工作过程中，不断了解和关注到垃圾分类。但因垃圾分类并不是社工机构重点关注的内容，2019年肖金离职，去了一家垃圾分类企业做策划主管，期间负责武汉市垃圾分类宣传册的设计，不断丰富自身垃圾分类的专业知识。

在这期间，肖金通过参与“世界清洁日”⁶的活动了解到零盟和“壹起分社区计划”，为了更加聚焦开展垃圾分类相关工作，肖金注册成立了武汉经济技术开发区益净志愿服务中心，全职投入到对垃圾分类宣教工作的探索和实践。并在2020年5月参加完壹起分上海培训会后，正式申请成为壹起分伙伴。

二、从擅长的事情出发，聚焦机构核心业务

宜昌爱邻和武汉益净这两家机构的核心业务，非常有相似度。这种相似不是在具体的内容方向上，而是在聚焦形成核心业务的思维上——那就是从机构的（也有可能是发起人的）优势出发。

宜昌爱邻之所以聚焦在探索“利用生活垃圾变废为宝，建立厨余—肥料—蔬菜—厨余的生态闭环”，主要原因是发起人杨锦本身从事有机肥相关工作，在探索厨余堆肥上有丰富的经验和专业的技术。如今宜昌爱邻在探索厨余堆肥上已经取得了很好的成效，并得到本地政府的重视和模式的推广。



武汉益净目前更多是“教育引导青少年及其家庭参与社区环境治理”，这主要因为发起人肖金擅长开展青少年教育工作，曾经和团委系统合作，在青少年发展方面积攒了丰富的工作经验，因此现阶段武汉益净将垃圾分类的宣教工作和青少年发展结合起来，从教育的层面带动居民家庭的参与，促进社区垃圾分类工作的开展。

关于“壹起分社区计划”的合作和支持，两家机构的负责人都表示，壹起分社群为机构和自己打开了更广阔的视野，尤其是线下年会的交流，还有一些主题的学习参访，对于当时的自己来说是非常必须的。

6. “世界清洁日”是由Let's Do It Foundation发起的全球最大规模的环境觉醒行动。组织公众、社会组织、学校和企业等不同团队共同参与捡拾、清理残留山野户外、海滩及河滩中的失控垃圾。在国内，由上海浦东乐芬环保公益促进中心协调组织。

说到壹起分的线下交流，杨锦和肖金都提到了2020年壹起分上海全国培训会，那次会议的内容聚焦在：1) 社区垃圾分类执行的技巧学习：志愿者管理、撤桶并点、社群发动和维护、社区厨余堆肥等等；2) 壹起分伙伴经验分享：机构成长，政府合作经验，向政府筹资的一线经验等；3) 壹起分产品迭代的了解：社区厨余垃圾就地处理堆肥手册、家庭有害垃圾汞泄漏急救箱、壹起分指标；4) 亲临上海社区，了解和感受社区垃圾的实际分类情况。伙伴的经验、社群的力量及在上海的实地参访，让两家机构的负责人切实感受到垃圾分类的大浪潮和同伴的力量，坚定了事业的初心。

三、钻研业务的深度，找到撬动问题的支点

目前在机构业务聚焦上，宜昌爱邻和武汉益净都已经明确的方向，并且在近几年的探索中，逐渐形成了属于各自机构特色的工作模式。

1、宜昌爱邻——探索社区厨余堆肥的闭环

宜昌爱邻成立之后，就落地小区开展社区厨余垃圾堆肥的闭环探索。一开始资金有限，发起人杨锦就在自己所在的夷陵区泰和苑小区发动社区居民在家庭进行分类，免费发放垃圾桶，同时招募桶边值守志愿者收集厨余垃圾，汇集到爱邻在社区建设的堆肥点进行堆肥处理。这一过程经历了“一波三折”。大多数居民起初并不相信厨余能做成堆肥，他们认为垃圾就应该尽快丢掉，而不是用来发酵。很多居民害怕厨余腐烂产生异味影响环境，所以并不太接受。后来当堆肥点做起来后，居民发现确实没有异味，而且垃圾桶也没有原来那么臭了，垃圾量也减少了，这才开始慢慢支持，一户、两户、三户、四户，大家就这样做起来了。一百多户的泰和苑小区，到现在有十几户家庭一直在坚持垃圾分类和厨余堆肥，虽然比例不是很高，但对于宜昌爱邻目前机构体量较小，全职工作人员较少的情况来说，已经是不错的工作成效了。除了泰和苑小区的实践，宜昌爱邻还在夷陵区的恒大绿洲社区以相同的模式推社区厨余垃圾堆肥，目前有四十多户家庭长期参与。爱

邻更是将绿洲社区的厨余堆肥点建设到小区的中心广场，这也是很好的示范和宣传，向居民展示厨余堆肥成效，倡导居民积极参与垃圾分类。

问到目前厨余垃圾堆肥多长时间可以出肥、怎么使用时，杨锦说：“夏天这个堆肥箱堆满、发酵完大概需要20天左右的时间。因为我本身就是做有机肥方面的工作，技术层面上我们这个厨余堆肥不光是生厨余，熟厨余一起处理都没有



问题。堆出来的可以用来种菜种花，到出肥的时候，参与堆肥的家庭都会积极来领取肥料。”除了动员居民在家庭开展垃圾分类外，宜昌爱邻还会为小区居民讲解环保堆肥箱的制作方法，带着小区居民一起制作堆肥箱，让更多的居民从行动上做出改变。

从一个未注册的志愿服务团队到注册后专注于社区垃圾分类工作的组织，宜昌爱邻用几年的时间探索出了拥有自身特色的垃圾分类工作模式，虽然目前的规模不是很大，但这块工作的有效性也得到了当地政府的认可和推广。

宜昌爱邻在探索的过程中不断发现和重视机构的价值，也期待能够再扩大机构工作的影响力。作为机构负责人，杨锦一直借力外部的学习机会充实和完善自身的能力。他希望有更多像“壹起分”这样的平台，可以学习社群伙伴们的工作经验，以及更专业的工作手法，这些都是爱邻需要的。

2、武汉益净——垃圾分类宣教的模式打造

和宜昌爱邻不同的是，武汉益净的优势和核心业务是围绕青少年工作开展的。机构发起人肖金认为，垃圾分类的工作应该是教育的思维，对青少年的教育向上可以影响带动一个家庭的参与，向下可以影响至青少年的一生及下一代的环境保护思维。同时在多年和团委系统合作中，肖金积累了丰富的活动设计和动员公众参与的细节经验，因此针对性地研发设计了一套青少年宣教项目——“美丽小天使”共创美好社区环境志愿服务项目。该项目是以社区环境治理为切入点，通过“小手牵大手”，在社区招募培育一批以少年儿童为主体的“美丽小天使”志愿服务队和以青年家长为主体的“天使之翼”志愿服务队，开展以社区环境美化、文明倡导、节能减碳等为主要内容的“美丽小天使”共创美好社区环境志愿服务活动。

目前“美丽小天使”项目主要分为：1) 环保宣传：传播低碳减排理念，普及生物多样性知识，开展垃圾分类知识课堂、自然教育观察、新能源科普等活动。2) 环保实践：垃圾捡拾、旧物置换、减塑行动、旧物改造、光盘行动、厨余堆肥、可回收物回收等。3) 社区营造：义务植树、领养树木、社区微景观打造等。4) 其他：旧物捐赠、旧物维修、手工作品义卖帮扶、举办环保文化节等。肖金提到，在项目设计之初，“壹起分”知识手册给到很大的启发作用，依托知识手册的“资源回收日活动”，他们设计了环保实践的相关内容。

现在“美丽小天使”项目已经是共青团湖北省委员会的志愿服务品牌项目，在湖北全省300多个小区推广开展。原则上每个社区每月开展一次服务活动，每季度进行一次分享、交流培训活动。每年开展不少于16场活动，每次活动不少于30人，垃圾捡拾环节应贯穿全年活



动中。同时，结合9月16日世界清洁日，参与全省联合行动，形成声势影响。肖金作为该项目一开始的设计和研发角色，也将带领武汉益净在过程中作为项目的落地执行方角色，不断推动项目的有效开展，推动垃圾分类的全民教育。



“壹起分社区计划”自2017年发起至今，期待通过联合全国在地公益组织，唤醒和带动公众成为环保生活家，创建零废弃社区，让更多的组织、更多的人、更多的社区参与垃圾分类与减量的行动。通过宜昌爱邻和武汉益净的案例可以看到，无论是专注于垃圾分类的具体环节——厨余垃圾堆肥，还是更大范围的公众教育，只要坚持开展、扩展深度，都是垃圾分类的解决之道。两家机构在议题学习、伙伴经验分享、工具包活动思路启发等方面受益于“壹起分社区计划”，促进了机构在关注垃圾分类行动上的进一步探索，并有效形成了核心的工作内容和行动路径。

当下有越来越多的社会组织参与到垃圾分类的工作中，工作手法和行动路径不尽相同，这两个组织的案例体现出，垃圾分类的解决之道，没有唯一，只有擅长。期待更多的组织可以用自己擅长的工作手法坚持下去，撬动垃圾分类这个社会难题的改变。

从环保志愿者到和合社工， 垃圾分类行动路径的破圈

案例组织介绍

此案例是“壹起分社区计划”赋能成长的特别案例。福建省环保志愿者协会（以下简称福建环协）是第一批加入壹起分的社会组织之一，扎根本土，不断发展，受到了本地政府和公众的支持。2022年，为了更加有效地开展社区垃圾分类工作，福建环协孵化了“福州市和合社会工作服务中心”（以下简称和合社工），并继续参与“壹起分社区计划”。

福建省环保志愿者协会，正式成立于2009年，作为福建省“5A”级社会组织，注册志愿者有3千余人。通过组织开展各种形式的宣传教育活动、各具特色的环保公益项目，联合政府、企业、公众、媒体、社会组织等力量传播绿色理念，推动公众参与保护绿色家园，在促进福建生态文明先行示范区与国家级生态文明试验区建设中发挥了积极作用。

福州市和合社会工作服务中心，正式成立于2022年5月，是经福州市民政局批准注册的专业社工服务机构。聚集政府、高校、企业等多方力量，提供培训督导、调研评估、活动策划、宣传推广等服务，开展无废建设、低碳管理、志愿服务、自治提升等行动，共建环境可持续、关系可持续、文化可持续的可持续社区共同体。

一、结识“壹起分”计划，深耕社区垃圾分类

谈及为何选择加入“壹起分社区计划”，福建环协发起人郑棣健老师表示，早在2011年零盟成立之初，双方就已经有很多的交流，协会非常认同零废弃理念，在本地也尝试开展了很多零废弃相关行动，但是一直没有找到一个好的社区环保的切入口。2017年“壹起分社区计划”发布之后，协会第一时间响应加入，成为第一批加入壹起分的伙伴机构，得到了包括壹起分产品、平台支持、线上线下赋能、小额资助等方面的支持，因此协会在社区的业务也更加聚焦在垃圾减量方面。

壹起分对协会的帮助非常大，主要有两方面：一是坚定了团队在社区开展垃圾分类工作的信心。前期协会虽然开展过垃圾分类相关工作的探索，但都是摸着石头过河，也找不到太多关注同类议题的机构；加入壹起分之后，发现原来全国有这么志同道合的伙伴在关注社区垃圾问题，坚定了垃圾分类工作的信心。二

是“壹起分社区计划”各方面的支持，大大提高了协会参与垃圾议题的能力，工作形式从简单的宣传逐步丰富到开展互动活动、带动居民自发参与等。

于是从2017年，在壹起分的支持下，福建环协开始了社区垃圾分类的深度探索。同年12月，“众心细分类，资源再循环”绿色发展论坛暨第五届全国零废弃论坛在福建福州举行，福建环协作为主办单位之一参与组织了此次影响力巨大的活动。依托此次论坛，协会开启了此后每年都会召开福建省城乡垃圾分类工作交流研讨会，邀请来自政府、企业、社会组织、科研院所、物业、媒体、公众等相关群体，通过深入交流探讨，更好地发挥在地社会组织力量，找到切实可行的解决方案和模式，拓展福建各地区垃圾分类在社区落地实施的广度和深度。



二、赋能行动，搭建本地垃圾分类网络

成立十多年来的坚持与行动，使福建环协积累了一批关心垃圾分类、热心环保的专业人士，为垃圾分类出谋划策。福建环协通过搭建在地的线上资讯平台——八闽环境（福建垃圾分类），提供讲师活动资源对接、知识技能学习支持、政策经验资讯分享、分类物资后勤保障、跨越行业破局交流、志愿服务登记表彰这六大版块的内容，支持与构建可持续社区垃圾分类系统，为垃圾分类领袖赋能。

除了赋能垃圾分类领袖，作为福建本地有着较大影响力的组织，福建环协也关注并推动本地公益行业的发展。尤其在加入“壹起分社区计划”之后，于2020年成立了“福建壹起分社区计划网络”，招募了很多本地关注垃圾分类工作的社会组织成为网络的伙伴，同时福建环协也成为该网络的区域协调中心。

网络的成立，发挥了重要的作用：1) 通过线上线下赋能、平台搭建等各方面的支持，更好地为各地垃圾分类组织及骨干提供赋能培训；2) 持续推动生态环境志愿服务发展，促进生态环境志愿服务制度化、规范化、常态化，支持福建地区社会组织参与垃圾分类；3) 探索社区垃圾分类的新路径，以垃圾分类工作这个“小切口”，调动“五社联动”的大价值，回应社区治理的有效性，催生了包括和合社工在内的一批关注社区环保问题的社工机构。

三、孕育“和合”，探索垃圾分类新路径

2022年，福州市和合社会工作服务中心正式注册登记，机构的负责人是黄厚新，作为福建省环保志愿者协会副会长、福州市垃圾分类环保讲师，他自2012年起就开始参与省、市政府垃圾分类试点工作。丰富的垃圾分类工作经验让他对和合社工探索“以垃圾分类切入社区治理”的新路径，抱有很高的期待。

那如何以垃圾分类的小切口介入社区治理，和合社工开始积极探索，并以此申请到2023年“壹起分社区计划”的资助。具体的内容是以城市社区为阵地，创新社区治理模式，通过壹起分系列课程活动，挖掘社区志愿者骨干，组建社区“党员、团员、长者、妇女”的环保志愿者服务队。同时，通过系列课程活动，培训社区讲师志愿者，逐步形成由社区居民为核心的志愿组织，策划和开展社区志愿服务，以点带面，全方位推进生态社区建设，构建垃圾分类可持续社区治理共同体，探索社区垃圾分类新模式。

和合社工通过调研发现，社区垃圾分类工作难开展的原因有：一，公众缺乏参与意识，责任意识没有培养起来；二，社区不同人群的需求不同，个性化和多样性非常突出。如何将人们不同需求与垃圾分类结合起来，是影响公众参与度的关键。这些问题也要求机构在进入社区之前就找到解决办法。

同时，由于垃圾分类工作的特殊性，和合社工在实施过程中“刚柔并济”，善于借助软性约束力。针对垃圾分类实施过程中居民自觉性不够、不愿配合等问题，和合社工以其志愿性和灵活性的特征，在其中起到非常重要的协调作用。结合福州本地特点，初步建立了适合机构自身的“和合社区工作模型”。

1、同行同力，“三驾马车”各司其职

在社区模型中，和合社工机构发挥了桥梁纽带作用，对居委会、物业服务企业、业主委员会、社区志愿者等垃圾分类主体，形成相应的链接、分工和协作。在明确各方主体责任的基础上，推动各方达成共识，形成共同参与、共同行动的理念。

居委会、物业服务企业和业主委员会形成“三驾马车”，充分发挥各自特点和优势。居委会通过党建引领、



参与。

社区治理、考核、激励、品牌建设等方式，推动指导物业服务企业开展工作。同时业主委员会反馈居民意见，考评小区环境，形成良好的互动。

“三驾马车”工作的载体为社区志愿者。在模型外围，有街道、垃圾分类管理中心的指导管理；有社工机构的咨询、宣教、培训支持；有社区基金会、慈善资源的人员资金支持；更有落地实施的社区居民



2、细分人群，服务多样化

针对如何将人们不同需求与垃圾分类结合起来这一核心问题，和合社工也找到了答案，那就是尊重社区多样性，提供多样化参与途径和多元化服务。而“壹起分”社区计划系统的工具包支持，从理念、具体方法等方面完美解决了这一问题。成熟的支持体系让机构在进入社区开展活动时得到了很好的支撑。伙伴交流学习、联合行动、小额资助等系统支持，更提升了机构的综合能力。

在整个社区垃圾分类工作中，和合社工的重点并不在于机构自身团队去解决问题，而是采用社会工作手法，通过知识培训、宣传动员等形式，把旁观者转化成参与者和建设者，推动居民在参与垃圾分类中完成自我管理、自我服务和自我教育，从“要我做”到“我要做”，助推垃圾源头减量化、资源化、无害化。

3、注重志愿者培育，以点带面发展

结合“壹起分”系列培训课程活动，和合社工挖掘社区志愿者骨干，组建社区环保志愿者服务队，并通过社区志愿者骨干发动居民参与，逐步形成由社区居民为核心的志愿组织，自主策划和开展社区垃圾分类志愿服务。

志愿者的动员、招募和培训是和合社工的重点工作之一。作为组织化的志愿者参与平台，和合社工通过多种方式吸引志愿者参与垃圾分类宣传和实施方案的制定，在“垃圾分类，人人有责”的理念下，培养出一批有时间、有精力并热心公益事业的志愿服务队伍。

在这些社区层面的垃圾分类团队中，社区骨干居民是团队的核心。和合社工先让居民骨干掌握垃圾分类知识和引导技能，再利用居民骨干的动员能力带动更多居民积极参与。

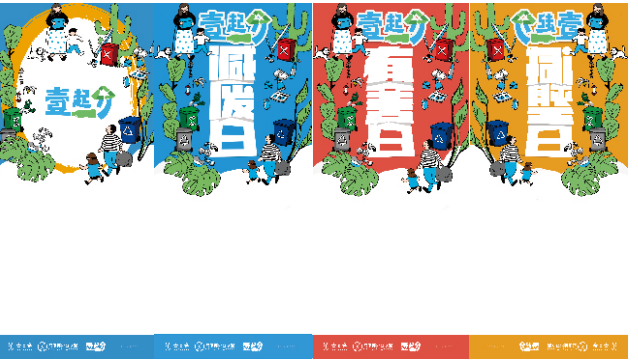
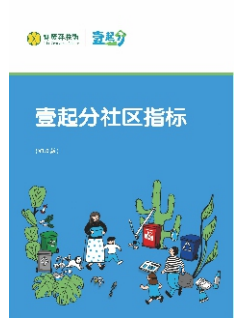




从福建环协到和合社工，代表着从环保志愿者到社会工作者，两者都在积极探索垃圾分类的有效路径，而如今和合社工逐步探索出与环保社会组织不一样的经验：不断提高一线社工的专业教育或培训，以服务于困难群体、以利他为目的，职业化开展社会服务，共同助力社区垃圾分类工作推进。

这也是和合社工一直强调的环境社会工作，黄厚新说：“环境治理是国家治理中的重要组成部分，环境治理也要实现多元共治，社工组织在环保领域已经从参与阶段发展到介入阶段。垃圾分类其实就是一项社区治理，我们要做的是‘人’的工作。社工要做的就是将群众从对垃圾分类从不支持，到理解、逐步参与，最终主动劝导、自我监督。”通过和合社工的探索和实践，希望更多的社工机构可以共同参与到环境社会工作的探索和实践，也希望更多的伙伴能够加入“壹起分社区计划”，通过活动来锻炼机构能力，培育社区居民，更好地撬动多方参与。

壹起分工具包部分物料展示



文字：丁洁、岳彩绚、刘松、田倩、杨晓静、刘蓉蓉、张登高

校对：孙敬华

版面设计：莫存柱

网站：<https://www.lingfeiqi.org>

电子邮箱：lingmeng@czwa.org.cn



@零萌公益



@零废弃公益联盟